



兰州大学管理学院
School of Management, Lanzhou University

Undergraduate teaching quality report

本科教学质量报告

2023年4月

兰州大学管理学院 2022 年本科教学质量报告

一、学院本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标

根据教育立德树人的根本任务，兰州大学本科生教育为“精英教育”的战略定位和重点培养学术型、应用型、复合型人才的培养目标，兰州大学管理学院立足于“一切为了师生的成长与成才”的崇高使命，确立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才的人才培养目标。

多年来，学院以“培养具有全球视野、本土情怀和社会责任的卓越领导者”为使命，通过实施“人才强院、国际化和学院文化促进发展”三大战略，致力于培养基础理论扎实、掌握方法工具、具有研究能力、具有领导力与社会责任的本科生创新人才。

（二）本科专业设置

管理学院开设有会计学（含会计学 ACCA 方向班）、人力资源管理、市场营销、行政管理、信息管理与信息系统 5 个本科专业，实施专业大类招生培养，一年级为管理学大类，一年级结束后专业分流，进入上述 5 个专业学习。学院设置管理学基地班（省级基地），面向全校选拔具有科研潜力的优质生源。目前全院在籍本科生共 903 人。本科生占全院全日制在校生总数的比例为 71.84%。

表 1 管理学院本科专业建设情况一览

专业名称	专业建设点	获批年份
行政管理	国家级一流专业建设点	2020
	教育部特色专业建设点	2010
会计学	国家级一流专业建设点	2021
信息管理与信息系统	国家级一流专业建设点	2021
人力资源管理	国家级一流专业建设点	2022
	省级特色专业建设点	2018
市场营销	国家级一流专业建设点	2022

表 2 管理学院本科专业一览及在校生人数（截至 2023 年 4 月）

专业名称	人数	所占比例（%）
管理学大类	240	26.58
市场营销	74	8.14
人力资源管理	114	12.62
会计学（含 ACCA 方向班）	234	25.91

专业名称	人数	所占比例 (%)
信息管理与信息系统	104	11.52
管理学基地班	137	15.17

二、学院师资与教学条件

(一) 师资数量及结构

学院现有专职教学科研人员 109 人，教授 29 人，青年教授 2 人，青年研究员 10 人，副教授 41 人，讲师 23 人，专职实验教师 1 人，萃英博士后 3 人。2022 年学院引进教授 1 人，副教授 1 人，讲师 1 人，青年研究员 2 人，萃英博士后 1 人、普通博士后 2 人。获得博士学位比例为 81%，有海外访学经历的教师比例为 46%，45 周岁以下教师占比 55%。2022 年，晋升教授 3 人，青年教授 1 人，副教授 3 人，生师比为 9.56。

学院现有全国先进工作者 1 人，“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师 1 人，“国家高层次人才特殊支持计划”领军人才 1 人，“国家高层次人才特殊支持计划”青年拔尖人才 1 人，“长江学者奖励计划”青年学者 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才（理论界）1 人，教育部高等学校教学名师 1 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，教育部教学指导委员会委员 2 人，教育部公共管理类专业教学指导委员会委员 1 人，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员 1 人，宝钢优秀教师 5 人，甘肃省拔尖领军人才 2 人，甘肃省领军人才 5 人，甘肃省宣传思想文化系统“四个一批”人才 5 人，甘肃省优秀专家 1 人，甘肃省教学名师 2 人，甘肃省优秀青年文化人才 4 人，甘肃省“飞天学者”3 人，甘肃省“园丁奖”1 人。近年来，学院通过多种方式与美国波特兰州立大学、宾夕法尼亚州立大学、西华盛顿大学、纽约城市大学组建高水平研究团队。学院积极营造“近者悦、远者来”的发展环境，不断完善职称评定制度，实施有竞争力的绩效激励制度，为教师发展提供强有力的支持。

表 3 学院高层次人才队伍建设

类目	数量/人
“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师	1
“国家高层次人才特殊支持计划”领军人才	1
“国家高层次人才特殊支持计划”青年拔尖人才	1
“长江学者奖励计划”青年学者	1
全国文化名家暨“四个一批”人才（理论界）	1
教育部高等学校教学名师	1
教育部新世纪优秀人才	3

类目	数量/人
教育部教学指导委员会委员	2
教育部公共管理类专业教学指导委员会委员	1
全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员	1
宝钢优秀教师	5
甘肃省拔尖领军人才	2
甘肃省领军人才	5
甘肃省宣传思想文化系统“四个一批”人才	5
甘肃省优秀专家	1
甘肃省教学名师	2
甘肃省优秀青年文化人才	4
甘肃省“飞天学者”	3
甘肃省“园丁奖”	1

（二）课程教学情况

1.2022 年开课情况

2022 年学院共开设课程 149 门，444 门次数，其中春季学期开设 78 门，秋季学期开设 71 门。全年本科生授课总课时为 18624，其中春季学期总课时量 9000，秋季学期总课时量 9624，全年辅导答疑春季 426 学时，秋季 256.5 学时。全年对本科生授课的教师 93 人，春季学期 67 人，秋季学期 59 人，教授授课率 100%。

2022 年教师指导完成本科生毕业论文 342 篇，完成毕业论文 333 篇，其中优秀论文 79 人，优秀比率为 23.10%，较上年提高了 3.66%。

2.疫情中教学组织情况

2022 年，线上授课共 112 天，涉及 165 门次课程。疫情期间“停课不停学”，教师利用腾讯会议、学习通和钉钉课堂三大工具开展线上教学，学院领导、教学顾问组专家和系主任定期线上听课，随机抽查教学运行情况。教学学工人员每周进教室检查教学运行，严抓到课率和课堂秩序，全力保障教学运行正常开展。全体教师转入线下教学前，对线上教学效果均完成了摸底测试，做到课前、课中和课后的全方位质量控制。更多教师利用线上平台参与到课后辅导答疑，完善线上课程资源建设，及时发布和转载各类线上教学的支撑材料、演示视频等，进一步推动学院课程数字化转型。

基于学院国际认证要求，学院号召广大师生积极行动，以坚定的抗疫信心和饱满的工作热情有序完成并将持续开展线上教学活动。



图 1 疫情期间教学检查

3. 暑期学校开展情况

学院于 2022 年 7 月 10 日至 7 月 31 日开展了为期三周的暑期学校工作，共 908 名本科生参加了暑期学校各项活动。

学院根据学校《关于做好 2022 年暑期学校安排的通知》等文件要求,结合学院 AACSB 认证、双万计划建设和师生成长成才的实际，本着“对标先进、多种形式、多元参与、理论结合实践”的原则，制定了学院暑期学校的工作方案，方案整体分为“学生成长发展”和“教师教学发展”两个部分。

表 4 管理学院 2022 年暑期学校参与人数统计表

年级	暑期课程	专业前沿讲座	专业学科大赛	实践教学类	暑期“国际课程与实践周”	创新创业活动	科研能力训练	国际学术交流	大学生领导力与社会责任示范研修班
2019 级	34	91	7	148	9	31	13	15	0
2020 级	9	81	14	121	2	33	23	4	0
2021 级	16	24	4	195	8	18	7	1	0
合计	59	196	25	464	19	82	43	20	0

“学生成长发展”部分包括暑期课程、专业前沿讲座、专业学科大赛、专业实践和实习、暑期“国际课程与实践周”、创新创业活动、科研创新能力训练、国际学术交流活动和大学生领导力与社会责任示范研修班等九项活动。“教师教学发展部分”包括一流专业建设工作坊与教师教学和课程思政工作坊两部分。

（三）学院教学资源与教学设备

1. 教学信息化条件及实践教学设施资源建设

2022 年学院利用重点领域设备更新中长期贷款购买了财务大数据软件、人才测评教学系统 V5.0、智慧政务实验教学平台等教学软件系统，购买了虚拟仿

真教学设备拟将企业沙盘模拟实验室提升为管理虚拟仿真实验室，并配套了4门虚拟仿真课程，总拨款299.32万元，付款237.95万元，验收63.9万元。截止3月31日，部分软件已经完成安装和培训，虚拟仿真实验室完成施工方案和效果图设计，虚拟仿真实验室更新改造和教学软件的购买，将能丰富会计学专业、人力资源管理专业、行政管理专业的教学内容和改善教学方式。

2. 教学经费支出情况

2022年学院本科教学经费支出共106.47万元，主要包括本科教学日常运行经费、“双一流”拔尖创新人才专项经费、学生创新创业项目经费和教改经费。“双一流”拔尖创新人才培养专项资金用于管理类新文科大数据实验室建设。2022年，在学工部门的大力支持下，有效解决了“成功计划”科研经费历史遗留问题，学生创新创业项目经费大幅增加。

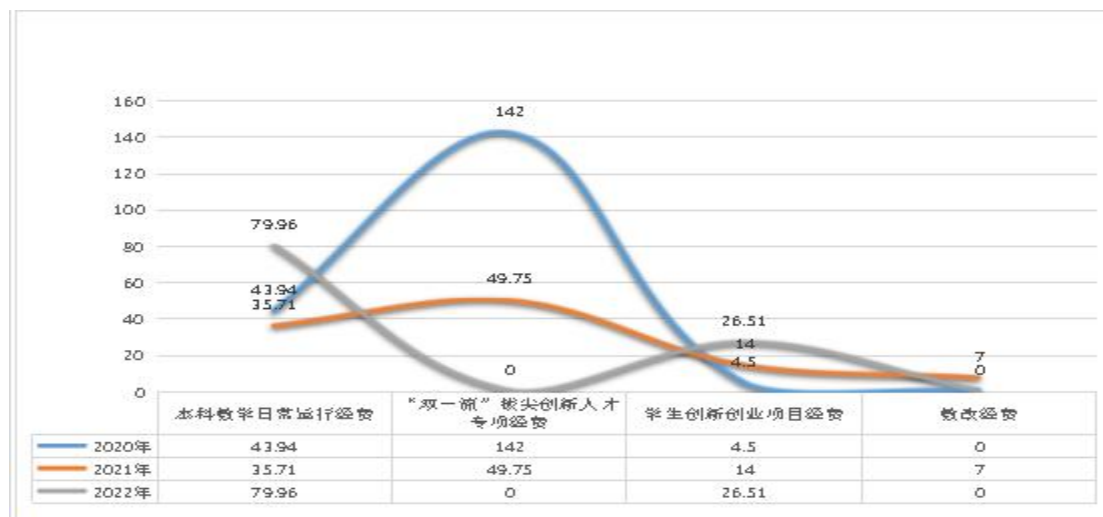


图2 2022年本科教学经费支出统计

三、学院教学建设与改革

（一）专业建设

人力资源管理、市场营销专业入选第三批国家级一流专业建设点，截止目前，我院5个本科专业已实现国家级一流本科专业建设点全覆盖。

截至统计日期，学院共有5个国家级一流本科专业建设点，分别是行政管理、会计学和信息管理与信息系统、人力资源管理和市场营销，实现了国家级一流专业建设点全覆盖。学院将紧抓契机，持续改进，进一步夯实专业竞争力，打造优势特色，完善学院专业体系，强化育人成效，以AACSB等专业认证促进专业高质量发展，确保三年建设期后成功通过验收。

学院“绩效领导力”与“数字政府与智慧城市治理”入选兰州大学首批微专业建设项目。

（二）课程建设

课程建设是教学质量提升的核心任务。近年来，学院持续加强课程建设，以优质课程夯实专业建设与人才培养基础。

表 5 管理学院课程获得省级奖励情况

课程名称	负责人	获奖名称	获批年度	获奖级别
战略管理	赵雁海	国家级线上线下混合式一流课程	2020	国家级
政府绩效管理	王学军	省级线下一流课程	2022	省级
公共管理学	何文盛	省级线下一流课程	2022	省级
财务管理	田中禾	省级线下一流课程	2022	省级
信息分析	沙勇忠	省级线下一流课程	2022	省级
公共政策决策模拟	毛雪雯	省级虚拟仿真实验教学一流课程	2022	省级
审计学	曹凌燕	省级线上线下混合式一流课程	2022	省级
销售管理	崔明	省级线下一流课程	2020	省级
会计学原理	史青春	省级线下一流课程	2020	省级
企业战略管理	赵雁海	甘肃省精品资源共享课	2018	省级
财务管理	田中禾	甘肃省高等学校精品课程	2009	省级
管理学原理	包国宪	甘肃省高等学校精品课程	2011	省级
运筹学	何丽红	甘肃省高等学校精品课程	2013	省级

一是不断加强课程思政建设。高等学校人才培养是育人和育才相统一的过程，学院重视把思想政治教育贯穿人才培养体系，推进课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用。学院持续推进课程思政示范课申报与建设。2022年，学院共有6门课程入选省级一流课程。沙勇忠教授的《信息分析》、何文盛教授负责的《公共管理学》、王学军教授负责的《政府绩效管理》和田中禾教授负责的《财务管理》入选省级线下一流课程；曹凌燕教授负责的《审计学》入选省级省级线上线下混合式一流课程；毛雪雯老师负责的《公共政策决策模拟》入选省级虚拟仿真实验教学一流课程。我院持续申报教学改革与课程建设项目，共申报4门课程思政示范课、2门教学改革示范课程、1门在地国际化课程、3门双语课程，1门在地国际化课程获得学校立项。申报并获批1个省级教学团队，申报并获批1个省级教学成果培育项目。

表 6 管理学院课程培育情况

培育类型	课程名称	课程负责人	年份
国家级一流课程	公共管理学	何文盛	2021
	政府绩效管理	王学军	2021
教学改革示范课程	市场营销	崔明	2022 结项

培育类型	课程名称	课程负责人	年份
课程思政示范课程	政府绩效管理前沿	包国宪	2022 结项
	绩效管理	付维宁	2022 结项
	中国政府与政治	戴巍	2022 结项
	绩效管理	付维宁	2022 结项
	政治学	丁志刚	2022 结项
	公共政策	牛雪姣	2021
全英文示范课程	公共部门组织分析	郭晟豪	2021
	商业伦理	赵雁海	2021
	市场营销	刘亚平	2021
双语示范课程	行政管理英文前沿论文选读	郭晟豪	2021
	战略管理	赵雁海	2022
以研代学	预算绩效管理	郎玫	2022
在地国际化课程	国际教育与跨文化交流	赵雁海	2022

二是积极推进课程数字化转型。学院采用兰州大学网络教学超星学习通平台，要求任课老师以课程团队为单位，每学期课前上传教案、大纲、课件、教材、阅读材料等客观资料，完善本课程门户网站建设，利用通知、活动、讨论、速课、直播等丰富教学方式，延伸课堂空间。截至目前，学院所有已开课程均实现线上教学平台建设，形成了一批课程门户网站整齐美观、资料详实丰富、互动多元有效的示范课程。

三是持续开展实验教学，参与各类专业赛事丰富课程教学内容。根据各专业教学情况，学院开设的实验教学主要采用上机操作课形式，每年开设实验课程 4 门，15 门次，每年约 11500 人时数。院内学生开设了 2 门覆盖所有专业的实验课程，实验课内容每年都有更新，补充行业中最新出现的实践现象，或更新案例，或更新实验数据，使实验内容尽量贴近企业和经济环境实际，基本满足了管理学实验教学的要求。学院各个专业在积极尝试参加各类国际和国内专业正整合性赛事来补充和丰富实验教学内容。

四是持续提升课程建设内涵质量。首先是坚持“三位一体”教学评估制度，2013 年以来，通过专家听课、学生评教和客观资料评估三部分，对每一门课进行评估，并体现在教师当年的质量津贴中。其次是积极依托学校和教育部课程建设项目，对课程教学团队、课程资源和教学成果进行整合，申报国家级与省级一流课程、精品资源共享课和精品在线开放课程、课程思政示范课等。

（三）实践教学

1. 实习基地建设

2022 年学院新建 6 家实习基地，包括 2 家省内单位和 4 家省外单位，因受疫情影响，新建实习基地的数量相较于 2021 年较少。截至目前我院已与省内外 52 家企事业单位共建实习基地，岗位覆盖全院各专业。多名学生进入“四大会计事务所”等知名企业实习。

疫情期间，学院主动对接实习单位，了解实习地疫情防控情况，与实习单位和实习学生建立疫情联防联控机制，密切关注学生健康状况，指导学生配备必要的防疫物品，做好个人日常防护。

表 7 2022 年学院新增学生实习基地一览表

新增实习基地	对口专业
杭州海亮优教教育科技有限公司	全院所有专业
深圳市乐有家控股集团有限公司	全院所有专业
浙江吉利控股集团有限公司	全院所有专业
深圳市一览网络股份有限公司	全院所有专业
兰州新区商贸物流投资集团有限公司	全院所有专业
甘肃赛越达实业集团有限责任公司	全院所有专业

2. 专业大赛

学院将专业实践作为学生培养的必修环节。随着实践教学重要性的日益凸显和本科生综合能力培养的强烈需求，学院高度重视专业大赛培育工作，由教学系从国家教指委、双一流高校及全国性一级学会主办的大赛中遴选出一批适合我院学生参与的高含金量大赛，配备经验丰富的带队教师，在校内选拔优秀学生参加培训，并取得优异成绩。

2022 年，我院本科生专业大赛获奖再创新高，传统优势比赛继续保持了强劲的竞争力，首次参加的赛事亦表现亮眼。在国际级赛事中，在美国大学生数学建模竞赛（MCM）等赛事中获得了 10 个奖项，在“挑战杯”“互联网+”“第二届全国高等院校财务数智化大赛”等 16 个专业学科竞赛中荣获 34 个国家级的奖项，其中由马建峰老师指导的本科生团队在 2022 首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛全国总决赛二等奖，由胡小文、刘颖、江月、王文强、赵利生老师指导的本科生团队在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖大赛摘得银奖 2 项，第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛国赛二等奖等。在省部级大赛中获得 36 个奖项。

（四）教学研究与成果

要加快实现一流本科教育，必须深化教育教学研究与改革。学院鼓励教师结合课程教学积极开展教学研究。

2022 年，学院教师共发表 3 篇教学研究论文，其中 2 篇为中文核心期刊。

何文盛教授领衔的《管理类新文科建设实践》项目成功立项教育部首批新文科研究与改革实践项目、李志远副教授负责的《工商管理类课程微课 ADDIE 教学模式的创新与应用》入选 2022 年甘肃省高等教育教学成果培育项目、包国宪教授负责的《大学生领导力与社会责任教育模式创新：兰州大学示范研修班的探索》获得甘肃省教学成果一等奖，王学军教授负责的《新文科战略背景下政府绩效管理专业建设的探索与实践》获得 2022 年兰州大学教学成果二等奖。2 项教学改革研究项目获得兰州大学 2022 年校级重点项目立项，3 项校级教改重点项目完成中期评审，5 项院级教学改革研究项目完成中期评审，3 项完成结项。教学改革研究项目申报数量与质量较往年有明显提高。

表 8 管理学院 2022 年教学研究与成果

项目名称	获奖名称	负责人
“学生评教推进课程教学质量提升的效果评估与管理体系创新”	省级教育教学成果培育项目	王学军
新文科理念下面向本科生创新能力培养的运营管理课程科教融合教学模式研究	兰州大学 2022 年度教育教学改革研究项目（校级重点项目）	王康周
新文科背景下会计学专业教育综合改革与实践探索研究	兰州大学 2022 年度教育教学改革研究项目（校级重点项目）	王雷
高校教务管理人员胜任力模型构建研究	兰州大学 2022 年度教育教学改革研究项目（校级委托项目）	赵雁海
课程认证与课程建设融合发展的实践路径研究	兰州大学 2022 年度教育教学改革研究项目（校级委托项目）	赵雁海
数智背景下管理学类课程研究型教学模式创新	校级教学成果培育项目	王康周

教材建设方面，2022 年度，学院共有三本教材立项精品自编教材建设项目，分别是沙勇忠教授主编的《（信息分析）案例与实验教程》、王康周教授主编的《运营管理：决策与机制》和张庆来副教授主编的《管理信息系统教程》。

表 9 2022 年度精品自编教材建设项目立项名单

序号	教材名称	主编姓名	主编职称	教材版本	教材形式
1	《<信息分析>案例与实验教程》	沙勇忠	教授	修订	文字+电子
2	《运营管理：决策与机制》	王康周	教授	新编	文字+电子
3	《管理信息系统教程》	张庆来	副教授	新编	文字

四、质量保障体系建设

（一）专业类教学质量标准

学院修订完成四个专业类质量标准，分别是《兰州大学管理学院工商管理类专业教学质量标准》、《兰州大学管理学院行政管理本科专业教学质量标准》、《兰州大学管理学院会计学本科专业教学质量标准》和《兰州大学管理学院信息管理与信息系统专业教学质量标准》。明确了专业设置标准、专业质量标准、课程教学标准、实验课程教学标准、教材建设标准、毕业论文质量标准、教师教学工作基本规范、学位授予标准等。

（二）多层次全方位的运行监控体系

一是充分发挥学院教学指导委员会对学院教学运行的监控和指导作用。二是不断创新教学教育管理机制，树立教学管理“做细做实、做长做常”的理念。近年来，学院组建了本科教育工作委员会，充分整合资源，打破了以往教学和学工两张皮的架构，取得了良好效果，基本实现了教学学工一体化工作格局，提升了教育教学服务质量和水平。三是开展“本科专业大家谈”、“院长工作日”、“系主任咖啡间”、“教学研讨活动”等系列活动，构建了教学系与研究所的协同育人机制，建设教学团队，规范流程、控制质量、创新方法，推动教学研讨与观摩，提高了教学质量。

（三）“三位一体”教学评估体系

在全校教学单位中，管理学院最早制定并根据发展需要多次修订《兰州大学管理学院教学评估办法》，构建了“三位一体”的综合评估模式，通过学生评教、专家听课评估和客观教学资料评估对每一门课程进行综合评价，形成评价-反馈-改进机制。“三位一体”教学评估是管理学院本科教学质量的基本保障体系，通过评估结果制约教师年度教学质量津贴，达到提升课堂教学质量的目的。

（四）AACSB 学习质量保障体系（AOL）

学院将本科专业纳入 AACSB 国际认证体系，构建“使命驱动、持续改进”的学习保障评价体系。通过学习质量保障体系，学院可以向外界利益相关者，如潜在学生、政府官员、资助者以及认证机构等展示学院完成了其教学目标。学习质量保障体系同时也可以帮助学院和教师来改进项目和课程。通过对学习效果的测量，学院能评估学生是否成功完成学习目标，并运用这些测量结果来制定改进计划，对学生提供反馈和指导。

2022 年，学院继续执行“一评两审”制度，“一评”是指每门课程开学前提交教学大纲、教案、课件、多媒体资料等教学客观资料，学院组织工作人员和专家进

行形式审核和内容评价。“两审”是指每门课在学期中提交“AOL 课程评价方案”，学院统一审该方案确保课程考核过程和结果的合理性，考核形式为考试的课程还需在考前提供《试卷命题评审表》，由教学系审核后后方可进行相关考试。持续改进，加强过程化管理和资料数据整理。



图 3 学习质量保障体系

五、学生成长与发展

(一) 学生毕业就业数据

2022 届应届毕业生总数 296 人，毕业 290 人(占比 97.98%)，结业人数 6 人(占比 2.02%)。就业方面，228 人实现就业，毕业生总体就业率为 71.62%，就业 125 人(占比 54.82%)，境内升学 82 人(占比 35.96%)，出境 21 人(占比 9.21%)，待就业 68 人(占比 29.82%)，学生待就业的主要原因是准备继续参加研究生升学考试，国境外升学率受国际形势、新冠疫情影响波动较大，较去年出现一定程度的降低。

表 10 管理学院毕业生境内升学情况

高校名称	数量	高校名称	数量
北京国家会计学院	2	上海交通大学	1
北京交通大学	1	四川大学	3
北京师范大学	1	四川大学公共管理学院	1
大连理工大学	1	天津大学	2

高校名称	数量	高校名称	数量
电子科技大学	1	同济大学	1
复旦大学	1	武汉大学	5
哈尔滨工业大学	1	西安交通大学	2
华南理工大学	1	西北大学	1
华中科技大学	2	浙江大学	1
兰州大学	24	浙江大学经济学院	1
南京大学	2	中国传媒大学	1
南京大学政府管理学院	1	中国科学院大学文献情报中心	1
南京审计大学	1	中国科学院文献情报中心	1
厦门大学	5	中国人民大学	3
厦门国家会计学院	1	中南大学	4
山东大学	2	中山大学	3
上海国家会计学院	1	中山大学管理学院	1
中央财经大学	2		

表 11 管理学院毕业生出国（境）深造情况

国家或地区	学校	人数	国家或地区	学校	人数
中国澳门	澳门大学	1	新加坡	新加坡国立大学	2
荷兰	鹿特丹伊拉斯 谟大学	1		格拉斯哥大学	4
美国	伊利诺伊大学 芝加哥分校	1		伦敦大学学院	1
	纽约大学	1	英国	曼彻斯特大学	1
日本	日本筑波大学	1		布里斯托大学	4
中国香港	香港大学	1		南安普顿大学	1
	香港中文大学	2		约克大学	1

（二）管理学基地班就业情况

管理学基地班自 2008 年创立至今，一直以促进学生基础发展、提高学生培养质量为工作重心，致力于为国内外一流大学培养优秀研究生生源。管理学基地班 2022 届毕业生共 46 人，升学率为 58.70% 远高于学院平均水平，总体就业率为 82.61% 高于学院平均水平。

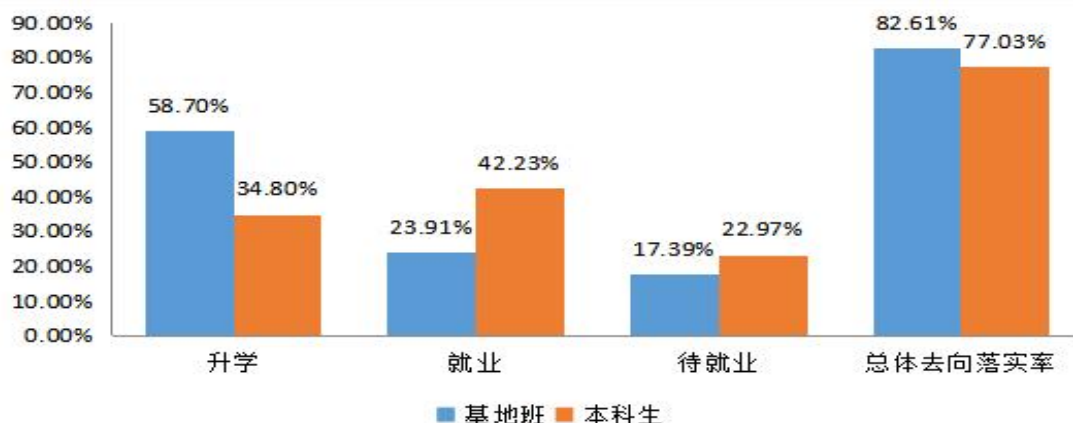


图4 管理学基地班就业情况与学院本科生整体对比

(三) 毕业生就业质量分析

学院毕业生继续深造率保持在 30%以上，并且质量较高。其中，境内升学率稳步提升，表明我院人才培养质量获得了国内外重点院校的广泛认同。毕业生就业单位主要以国有企业和其他企业为主，主要分布根据数据显示，本科毕业生就业流向区域比较集中，其中中南、华东、华北偏多，均超过 20%，东北偏少。

表 12 管理学院毕业生流向区域

	本科	
	人数	占比 (%)
东北地区	5	4.00
华北地区	27	21.60
华东地区	30	24.00
西北地区	20	16.00
西南地区	8	6.40
中南地区	35	28.00
总计	125	1

据调查显示，我院毕业生对工作的满意程度较高，在工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度、职业发展前景 5 个指标上，均有 84%以上的毕业生满意程度在中等水平及以上。毕业生目前就业岗位与专业对口率整体达到 50%以上。

学院“创新、合作、进取、责任”的文化渗透到了学院师生日常学习和活动的点点滴滴，成为激励师生拼搏奋斗的强大动力。在学生升学率从建院初期的 10%左右提升到现在稳步在 30%以上的同时，学院考入或报送进入伦敦政治经济学院、乔治华盛顿大学、清华大学、北京大学等国内外一流大学深造的人数逐年增加。本科生在国内外一流杂志发表研究论文的数量和质量明显提升，学生的自信心明显增强。

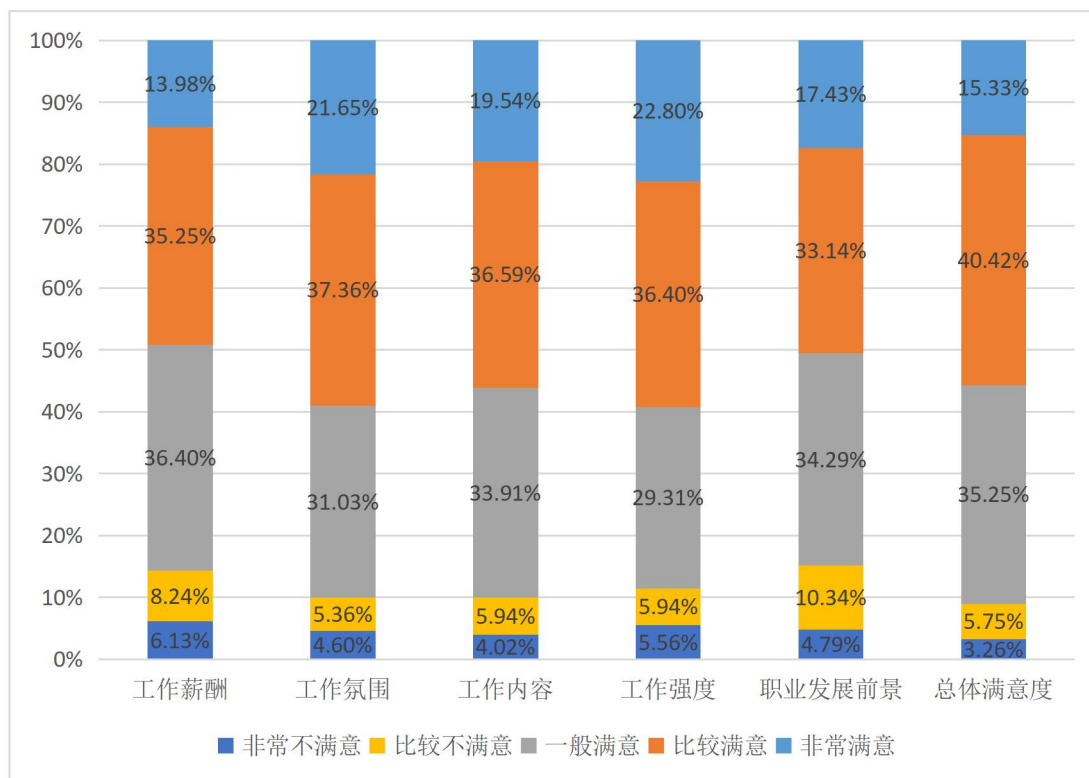


图 5 就业满意度调查

六、学院特色发展

（一）创新人才培养的实施载体——“成功计划”项目

“大学生课外科研创新培育项目”启动于 2007 年。截至目前，累计结项项目 1250 项，参与本科生达 6300 余人次，学院累计投入专项经费达 319.83 万元。2021 和 2022 年，“培育项目”均立项支持 100 项。依托培育项目，2021 年和 2022 年，累计立项国家级大学生创新创业训练计划 20 项、“君政基金”项目 3 项、兰州大学创新创业训练项目 194 项。2022 年，为进一步优化培育项目实施，学院修订了培育项目管理办法，进一步明晰了学工、教学、科研部门协作机制，优化了立项、中期审查和结项的组织方式，提高了项目经费支持额度。2023 年研究选题中还将增设学生自选题目，立项项目中将增设指导教师自筹经费支持项目。2023 年度立项工作已于 3 月 16 日完成，共立项 98 项，其中导师自筹项目 3 项。

“雏鹰大讲堂”启动于 2006 年，截至目前，已累计举办高水平学术讲座 247 场，受益本科生近 8 万人次。2021 和 2022 年，邀请北京大学、香港树仁大学、南开大学、上海交通大学等国内知名高校专家学者和企业高管开设学术讲座 27 期，极大地丰富了本科生的学术视野。以此同时，2019 年底启动设立了“雏鹰沙龙”项目，作为“雏鹰大讲堂”的辅助支撑。以“自由、开放、跨界、共享、创新”为宗旨，以“思想引导、学术引领、发展引航”为核心，邀请院内外青年学者、优秀研究生带领本科生开展主题沙龙研讨，共已举办活动 46 场，其中 2021-2022

年度举办 34 期，有效补充并提升了本科生的学术思维和科研素养。

（二）探索特色人才培养项目——领导力与社会责任示范研修班

为提升我校学生的核心竞争力，培养学生的领导力和社会责任感，管理学院于 2014 年开办了“大学生领导力与社会责任示范研修班”，现已结业四期。研修班创新和探索大学生素质教育的模式和方法，在团队构建、项目组织以及成果汇报撰写的过程中提升表达沟通、分析判断、决策控制等实践管理技能、方法和能力。着重提升大学生表达辩论能力、自主学习能力、研究咨询能力、决策执行能力、实践创新能力与开阔的国际视野，着重培养大学生自我意识、公民意识、担当意识、责任意识，着重塑造大学生的笃定坚毅、言行一致、诚实守信、合作进取的优秀品质。研修班采用多元化、互动性和整合性的项目形式，围绕领导力与社会责任的理念和能力提升以及实践进行专项培养，采用行动学习方式组织学习。研修班学员通过拓展训练、政府和企业参观调研，在理解领导力和社会责任基础理念以及国内外实践的基础上，分析企业案例、模拟企业运营，以高端论坛形式展示自我，最后以 4-5 人为课题组自由组合，在管理学院专任教师团队的指导下，选择实践项目和科研论文题目，围绕现实问题开展调研和项目设计和组织，最终形成项目计划书、企业诊断报告、科研论文。

（三）全面推进国际化

全面推进国际化战略是缩短与国际一流管理学院差距，促进本科生质量提升不可或缺的有效举措，是管理学院人才培养的优势所在。

2022 年，我院学生共计 183 人次参加了各类线上线下交流项目，包括 52 人次本科生，126 人次研究生，3 人次博士生，75%为线上项目。其中，100 名学生参加了 PBL 交叉学科线上课程；60 名学生获得资助参加了剑桥大学、悉尼大学等知名高校的线上寒暑期项目；另有 123 名学生参加国际会议等其他短期交流项目。



图 6 《国际教育与跨文化交流》课程

开设第三期《国际教育与跨文化交流》课程。该课程由我院与合作方联合定制，是我校首个以培养国际化意识为目标的通识类课程，也是我院在拓展学生国际视野、培养国际交流意识方面的一次创新实践。

同时，全英文课程也是国际化战略的重要举措之一。2022年，学院依托本院师资新开全英文课程1门，培养学生的国际思维和全球胜任力；依托国际合作机构开设全院通识选修课“国际教育与跨文化”，培养学生的跨文化能力；与新东方合作开展“托福培训班”，提升学生英语交流水平，多措并举，提升学院国际化人才培养能力。

（四）举办甘肃省高等学校第二届新商科大赛

甘肃省高等学校第二届新商科大赛启动于2022年8月30日，分为校内初赛和省级决赛两个赛程。决赛赛程竞赛项目由商业事件分析能力、新商科数字化能力两个赛段组成。大赛设研究生组、本科组和高职组三个组别，大赛参赛方式为团体赛，以学校为单位组队参赛，各高校每个组别最多可组建2支队伍。本届大赛受到了全省各高校的广泛关注和积极参与，共有来自兰州大学、西北师范大学、兰州理工大学、兰州交通大学、甘肃农业大学、西北民族大学、甘肃政法大学、甘肃中医药大学、兰州财经大学、甘肃财贸职业学院、甘肃林业职业技术学院等全省29所高校的68支队伍报名参赛，其中本科组34支队伍、高职组24支队伍、研究生组10支队伍，参赛学生204人，指导教师107人。



图7 甘肃省高等学校第二届新商科大赛

与此同时，“数字化背景下新商科专业建设、课程质量提升面临的挑战、机遇与应对”主题研讨会同步召开。甘肃省管理类本科专业教学指导、认证与教材建设委员会成员，兰州新区商贸物流投资集团有限公司、广州市福思特科技有限公司负责人，新商科大赛参赛高校指导教师等70余名代表参加了研讨会。甘肃省“数字化背景下新商科专业建设、课程质量提升面临的挑战、机遇与应对”主题研讨会的召开，是甘肃省管理类本科专业教学指导、认证与教材建设委员会进一步落实教育部“双一流专业”计划、一流课程“双万计划”的重要举措，与会嘉宾达成了共识，明确了未来努力方向，形成了宝贵的研讨成果，相信能够对助推实现

甘肃省商科教育的高质量发展起到应有的作用。

七、问题与对策

（一）存在问题

1、学科专业建设有待优化与整合。

目前学院的五个本科专业行政管理、人力资源管理、会计学、市场营销和信息管理与信息系统专业已设置多年，与现阶段行业需要的复合型人才的需求相比，专业教育内容老套，专业特色与优势不突出，学生就业面相对较窄。

2、师资队伍建设和有待提升和壮大。

我院教师资源储备匮乏，具体表现在：会计学系师资体量较少，结构性短缺问题较突出，优秀青年人才队伍规模有待快速壮大，教师教学理念观念更新滞后，教学水平有待提高。

3、学生实践动手能力有待提高。

实践教学环节一直以来是学院本科教学中的短板，由于学院的实验和实训课程体系不够健全，和同层次其他高校相比，学生实践动手能力差，参与国家级专业大赛比例低，知识整合能力较差，与行业期待和需求相差较大，学生对实践教学满意度整体较低。

4、本科生国际化能力与全球胜任力不足。

本科生和研究生普遍存在国际意识相对淡薄，缺乏全球思维，跨文化交流能力差等问题。造成这种局面的原因是多方面的，一是兰州所处的地理位置对管理类教育有影响，二是大部分学生学习动机相对现实，专注于考试保研找工作。三是学院国际化方面的支持于服务较为缺乏，还未真正形成以教师为主体，学生为中心的教学模式，课程国际化发展才刚刚起步。

5、教学质量与教学改革工程项目相对偏少。

相比校内其他学院，精品课程、精品教材、教学名师等获奖偏少，教育教学改革经验虽较为丰富，但缺乏系统性的凝练梳理。一方面是激励政策不完善，教师申报积极性不足，另一方面是学院教学研究和教学改革的整体氛围不够浓厚。

（二）改进计划

1、着力推进一流专业与一流课程建设。

到2022年年底，行政管理专业达到国家级一流专业建设点阶段性建设目标，会计学、信息管理与信息系统专业达到国家级一流专业建设点阶段性建设目标。

2、加强师资队伍顶层设计。

优化教师队伍业绩奖励激励机制，加大教师队伍建设经费支持力度。加强师资培训力度，创新教师教育模式，建立教师培训和实践研修制度，通过研修、访

学、校内专业培训、科研和服务社会等促进教师能力的提升。

3、加强专业质量评估过程化。

学院将依托双一流专项资金持续建设管理类新文科大数据实践教学平台；对接校外机构和实习实训基地，重点建成2家实习实训基地，拓展不少于5家实习基地；加强专业学科大赛组织与管理，形成管理学院学生学科专业大赛参考目录，明确大赛支持范围，鼓励学生参加由教育部、国家教指委和双一流大学主办的专业大赛。

4、培养学生国际视野，提升国际化培养能力。

完善《兰州大学本科生全英文课程建设管理办法》，坚持每年培育一批全英文与双语课程；坚持办好领导力与社会责任研修班，着手梳理办学经验，申报教学成果奖；邀请国外知名专家为本科开设学术讲座和暑期课程；形成资助优秀学生出国交流学习的制度；进一步完善学籍管理、学分互认、选课指导等交流生学习保障机制。

5、完善教师教学培训体系，激发教师内生动力。

完善项目申报书的填写内容及要求。做好项目建设目标规划及完成任务计划安排工作，切实通过项目的立项及建设实现项目质量及层次的提升。加强中期检查和结题验收等过程化管理。

