



兰州大学新闻与传播学院 2022 年本科教学质量报告

2023 年 4 月

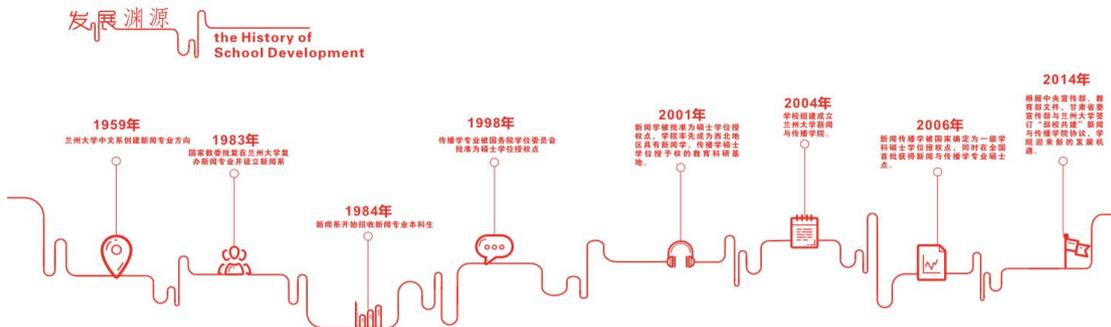
兰州大学新闻与传播学院 2022 年本科教学质量报告

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和《关于新时代振兴中西部高等教育的意见》等会议和文件精神，进一步深化教育教学改革，提升人才培养质量。新闻与传播学院全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，科学谋划、精准施策，在党建引领、学科建设、教学改革、人才培养、师资队伍建设、科学研究等方面持续发力，着力加强本科专业内涵建设，不断完善人才培养模式，推动本科人才培养取得新成绩。

一、学院本科教育基本情况

（一）本科教育渊源与理念

新闻与传播学院教育历史厚重、人才辈出，立足西部，面向全国。早在 1959 年兰州大学中文系就创办了新闻专业，1983 年复办并建系（是国内最早的新闻院系之一），2004 年 7 月成立新闻与传播学院，经过两代人的不懈努力，现已成为全国高校中颇具影响力的新闻与传播学教育科研重镇之一，为西北乃至全国培养了大量高质量的新闻与传播专业人才，对促进西北特别是甘肃新闻与传播事业的改革与发展起到了举足轻重的作用。



经过多年发展，学院提出了“历久弥新的理想信念、学以致用专业素养、宠辱不惊的伦理操守、与时俱进的法制观念、学贯中西的文化品位、百折不挠的竞争意识、敢为人先的创新能力的”培养理念，通过打通“四界”（学界、业界、政界、商界），建立本科生教学“能力建设+知识探究+人格养成”三位一体的新闻传播人才培养体系。

（二）专业设置及培养目标

根据国家教育部本科专业目录规定，截止 2022 年，学院设有四个专业和一个特色（专业）方向，即新闻学（本）专业、广告学专业、广播电视学专业、数字媒体技术专业（新工科）和网络与新媒体（专业）方向（“2+2”培养模式）。

新闻学（本）和广播电视学以新闻传播学类实行大类招生，在第二学年由学生根据兴趣自愿选择分流为新闻学专业或者广播电视学专业。

网络与新媒体（方向）采用“2+2”培养模式，面向全校其他学院招生，前两学年在原招生学院学习，后两年通过考试选拔，成绩优异者进入本专业（方向）学习。数字媒体技术专业是我校首批新工科专业之一，2018 年首次招生，并于 2022 年 6 月为第一批毕业生授予工科学位。

1. 新闻学（本）

新闻学专业作为兰州大学新闻与传播学院的核心专业和传统优势专业，旨在培养复合型、应用型、创新型兼具研究型的高素质新闻传播人才。按照学校本科教育基本定位，本专业教育教学应坚持以马克思主义为指导，坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为基本原则，以我国高等教育定位和特点为参考框架，同时以行业标准和社会需求为导向，坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，培养基础宽厚、具有人文情怀和科学精神、具有全媒体新闻传播知识和能力，以及具有全球视野和跨文化传播能力的国际新闻传播人才。

2. 网络与新媒体（专业）方向（“2+2”培养模式）

本方向凭借兰州大学综合型研究型大学的优势，通过独具特色的“2+2”培养模式，充分发挥学生原有学科的知识与技能，旨在培养学生在接受一定原学科基础教育的基础之上，具备新闻传播学基本素养，掌握新媒体技术与传播规律，能够在各级各类媒体、网站和其它文化宣传部门从事新闻宣传、音视频编辑、动画创作、节目策划主持、媒介管理，互联网编辑运营等工作，以新媒体应用为主的复合型、应用型兼具研究型的高素质新媒体传播专业人才。

3. 广播电视学

根据我国广播电视新闻传播事业发展需要，结合学院“厚基础、宽口径、有专长、强实践、能创新”的人才培养总体要求，本专业旨在培养复合型、应用型兼具研究型的高素质专门人才。

本专业培养能在广播电视及其他媒介机构，从事编辑、采访、节目主持、节目制作、节目策划、媒介经营管理等工作的高素质专门人才；为党政机关、新闻出版、宣传部门或其他相关机构培养具有较高水平的专业管理人才。

4. 广告学

广告学专业面向现代广告业及文化产业，主动适应当前文化、经济和社会发展需要，培养具有广告学专业综合素质能力和创新精神，且符合兰州大学人才培养目标与特色的复合型、应用型兼具研究性的高级专门人才。本专业教育教学坚持马克思主义为指导，坚持坚定的政治方向，以服务国家政治、经济和文化建设发展及需求为目标，培养以专业从业资质为基础素质，以营销传播理论为知识平

台，以创意策划能力为竞争核心，在广告传播、新闻媒体、编辑出版、信息咨询、营销策划、市场调查等企业，以及政府、事业单位、社会团体等相关行业及部门从事广告策划、活动创意、媒体策略以及经营管理的高素质广告人才。

5. 数字媒体技术

数字媒体技术专业融合了新闻传播、数字信息处理技术、计算机技术、数字通信和艺术设计的多学科交叉专业。以信息学为基础，顺应互联网和移动互联网时代对网络与新媒体人才的新需求，以数字媒体技术应用、数字媒体开发与新媒体运营为核心指向，培养学生具有良好的人文素质、艺术修养和审美能力，掌握计算机科学技术、数字媒体制作处理的基本概念、理论和方法，能在相关领域进行技术应用、开发、制作、传播、运营或管理，熟悉计算机和数字媒体专业的前沿和发展趋势，既具有扎实的相关理论功底和实践能力，又具有一定的媒介素养的学习型、复合型数字媒体技术专业人才。

本专业培养特色为建设实践教学体系和培养学生实践动手操作能力，包括课内实验、独立实验、集中实践教学、毕业实习和毕业专题。课内实验包含：网页设计实验（HTML5/CSS3/JQuery）、三维设计与制作实验（Maya）等。独立实验包含交互设计基础、项目实战等。集中实践教学包含 Web 前端设计实践、三维动画制作、游戏开发等。通过这些实验加强对交互媒体的设计与制作方法、三维动画与影视特效的实践技能的培养。

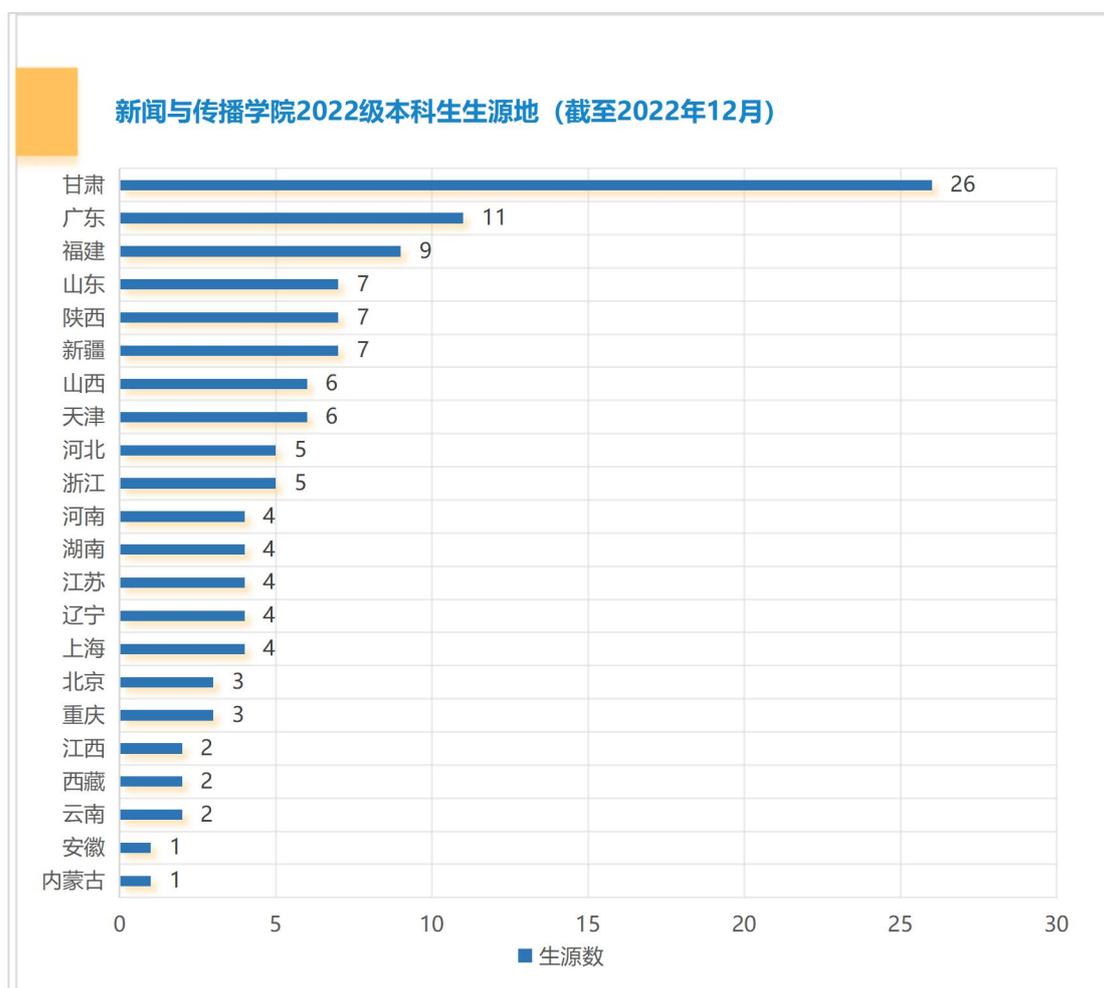
数字媒体技术专业培养思想和技能兼具的新媒体传播人才。本专业培养具备信息通信、计算机科学、多媒体网络、数字内容制作、数字媒体设计、数字项目管理等方面的专业知识与技能，具有扎实的数字媒体技术基础理论、宽厚的专业基础知识、较强的实践能力和基本的视听艺术素养，能够从事包括数字出版与编辑、内容安全与版权保护、数字内容制作与分发、新媒体应用以及虚拟现实等在内的多媒体技术开发、数字媒体设计与创作、网页设计与网站维护、信息服务及数字媒体管理等工作的高级技术人才。从基础知识层面，注重培养学生掌握数字媒体技术相关的基础理论和方法，了解新媒体行业和研究前沿，具备较扎实的人文科学、社会科学基础知识和一定的自然科学知识。从技术技能层面，注重培养学生具备数字媒体内容生产、数字媒体广告与运营、数字媒体营销、数字调查与研究等基本技能，侧重培养学生掌握数字媒体产品制作各流程的能力，着重基于互联网，尤其是移动互联网的数字媒体内容及多维度交互系统设计、制作、开发的复合型应用型人才的培养。

（三）专业及本科生基本情况

2022 年学院在读本科生共计 643 名（不含 2022 届毕业生 180 名），在读研究生 278 名，本科生占全院全日制在校生总数比例为 69.8%。

表 1 新闻与传播学院在读本科生情况（截止 2022 年年底）

专业	各年级人数				
	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级	合计
新闻传播学类	-	-	-	66	66
新闻学（本）	55	72	78	-	205
广播电视学	36	27	17	-	80
广告学	25	28	30	33	116
数字媒体技术	24	29	30	34	117
网络与新媒体	30	29	-	-	59
合计	170	185	155	133	643



2022 年学院招收新闻传播学大类、广告学专业及数字媒体技术专业本科生共计 133 名，部分学生生源地如下：

2022 年本科生毕业人数 180 人，缓授学位 1 人，学位授予率 99.4%。各专业学位授予率如下：

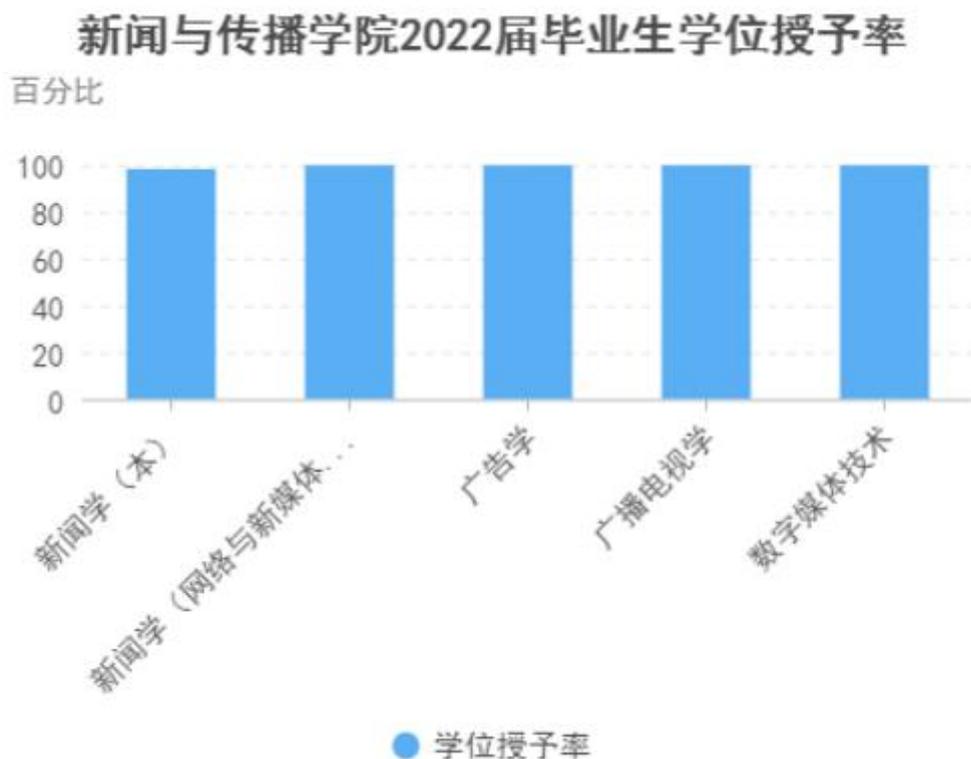


图 2 新闻与传播学院 2022 届毕业生学位授予率

二、学院师资与教学条件

(一) 师资队伍

目前，学院拥有一支基础过硬、结构合理、背景多元、教研一体的教学科研队伍，形成了一支以青年教师为主体、老中青相结合、具有多学科教育背景的师资队伍。学院现有教职工 54 人，其中专任教师 40 人，专任教师中教授 12 人、副教授 12 人、讲师及实验人员 16 人，生师比为约为 16:1。

(二) 2022 年教师承担本科生课程情况

2022 年春季和秋季学期，学院共为本科生开设 140 门次专业核心课、专业选修课、跨学科贯通课程和通识教育核心课，总学时共计 6102 学时。本科生授课教师以副教授和讲师为主要骨干力量，占总课时量的 78.2%。

2022 年全年对本科生授课的教师共 44 人（含退休返聘教师 4 人、外聘讲师 1 人），其中教授 11 人，副教授 12 人，专任教师中教授、副教授给本科生授课率为 100%，占教授总人数的 91.7%，面向低年级开课率达 100%。

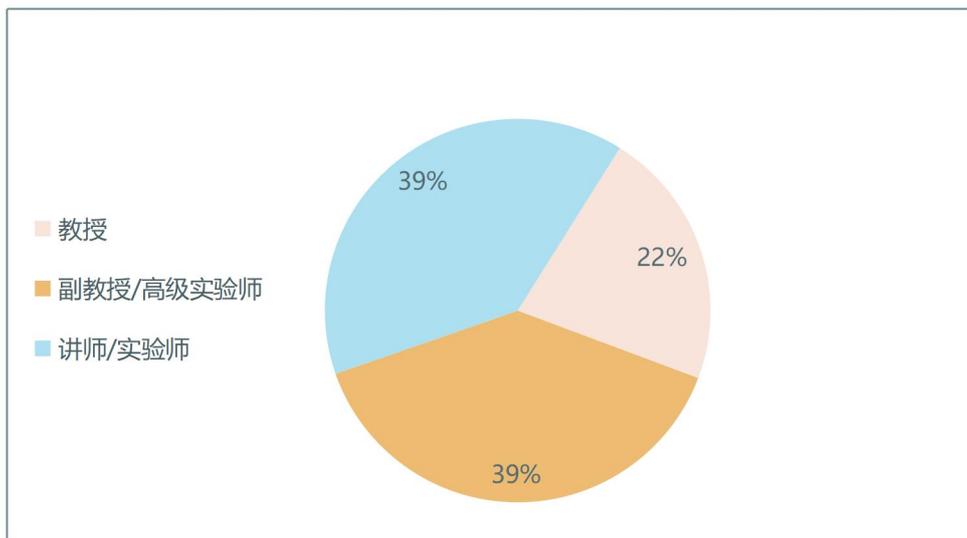


图 3 在岗教师本科教学课时量占比

2022 年学院本科教学整体运行平稳，教学秩序良好。疫情期间全面保障教学工作顺利开展。先后制定《疫情防控期间线上教学督导方案》《线上教学期间教学检查工作方案》等并严格落实，最大限度保证教学效果。组织符合入校条件的任课教师进驻榆中集体授课。打造“云端课堂教学体系”，老师们充分运用超星学习通、钉钉、QQ 群课堂、腾讯课堂和腾讯会议等软件平台开展教学，不断调整教学方法、提升课堂质量。每周发布线上教学平台使用详情，有效保证了线上教学效果。

（三）课程建设

学院不断加强课程建设，提高课程教学效果。其中，《新媒体概论》和《网络社会学》2 门专业核心课程分别完成 MOOC+SPOC 线上化建设，并正式上线运行。

学院鼓励教师不断发掘潜力，以教学团队形式进行课程建设。2022 年度，我院首门新开跨学科贯通课程《计算广告》与通识教育核心课《对话的智慧：公共关系视角的写作与沟通》获批立项建设，已于 2022 年秋季学期面向全校学生开放选课。

学院就 2019-2021 年度立项与结项的教学改革研究项目和课程思政研究项目进行了中期检查与结项验收审核。经学院审核推荐，认定为校级教育教学改革研究项目 3 项。详见表 2。

表 2 新闻与传播学院校级示范课程结项认定（截止 2022 年年底）

序号	申报批次	课程名称	课程负责人	课程类型	备注
1	2019-2020 学年	新媒体专题策划	林静	课程思政示范课程	同时认定为校级“教育教学改革研究项目”

序号	申报批次	课程名称	课程负责人	课程类型	备注
2	2019-2020 学年	电视直播与现场报道 (含实务)	韩亮	教学改革示范课程	同时认定为校级“教育教学改革研究项目”
3	2019-2020 学年	跨文化传播导论	王晓红	课程思政示范课程	同时认定为校级“教育教学改革研究项目”

学院一门课程获评省级一流课程，一位教师获得“兰州大学隆基教学骨干奖”。

表 3 2022 年甘肃省第二批省级一流本科课程认定名单

序号	课程类型	课程名称	课程负责人	课程团队其他主要成员	建设单位
4	线下一流课程	新媒体概论	李娟	谭飞、韩亮、张利洁、魏占兴	兰州大学

按照《兰州大学课程线上化建设实施方案》相关建设要求，学院组织包括教指委委员在内的专家团队，对我院开设的 56 门专业核心课程进行线上化建设的验收审查，经过对教学团队组建、课程资源线上空间搭建、师生线上互动交流、过程性考核机制和线上化教学成效等情况，逐一评估了建设效果，并出具具体的意见和建议，并反馈课程团队进行整改。学院共计 56 门专业核心课均完成了课程线上化建设验收审查。

（四）教学经费投入情况

2022 年学院投入本科教学经费 23.43 万元：其中教学业务费 7.38 万，实验实践费 3.33 万元，本科活动费 5.40 万。“双一流”建设费用 7.31 万元。

（五）教学条件

2022 年学院以教学为中心，优先保障教学经费，教学基础设施和基本条件得到很大改善。学院积极利用融媒体实验室，开设多门实验课程，全面覆盖了各个专业，初步形成了具有应用取向的本科实验教学体系，以满足多样化应用人才培养的要求。



图 4 新闻与传播学院学生创新研讨区——思雨吧

1. 实习实践基地及创新创业科研基地

学院不断深化教育教学改革，积极推进新闻传播与信息技术深度融合，助力“新工科”建设。截止目前，新闻与传播学院在全国各级各类媒体和企事业单位建成一百余个教学实习实践基地，用于本科生教学、毕业实习和创新创业实践。与甘肃电视台、人民日报甘肃分社、大公报等校外媒体合作建立教学科研基地 29 个。

现建有省级重点学科——传播学人才培养基地、中央人民广播电台创新创业基地、中央电视台创新创业基地、大公传媒集团创新创业基地和人民日报甘肃分社创新创业基地。



图 5 新闻与传播学院学生获奖作品展示墙（部分）

2. 充足的图书文献

学院持续加大资料室建设力度，迄今为止新闻与传播学院资料室共有图书资料 1.7 万余册，生均图书 28 册，中文期刊现已稳定在每年 78 种。全部可用于本科生教学和创新创业参阅和指导。

3. 实验平台

在学校经费和学院配套费的支持下，学院已建成“兰州大学融媒体实验平台”，该平台同时承载内容创意生产和网络信息发布的双重需求，兼具教学实验研究和校园新闻产制的综合功能。融媒体实验平台基于 BS 架构建成 40 台计算机同时在线的云编辑平台。存储与发布系统能同时满足内容生产数字化、稿件存储及发布功能。为参与建设媒体融合发展创新中心提供了坚实的硬件基础保障。



图 6 新闻与传播学院融媒体实验中心

此外，学院还承接了兰州大学文科实验教学示范中心（省级），学院对于该平台建设投入了大量的人力物力，把文科实验教学示范中心建成学校文科实验教学平台，服务于新闻、文学、教育、艺术等学科，为学校“双一流”建设提供坚实的教学实验支撑。

三、学院教学建设与改革

2022 年，学院继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和历次全会精神，牢牢把握社会主义办学方向，落实立德树人的根本任务，坚持“以本为本、四个回归”，通过落实“部校共建”和“双一流”建设规划，以马克思主义新闻观教育为统率，持续深化教育教学改革。全面落实“卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 方案”。优化专业布局，加强新文科、新工科专业建设。学院紧紧围绕本科教学中心工作，狠抓专业建设、课程体系提升和课堂教学质量，建立“能力建设+知识探究+人格养成”三位一体的新闻传播人才培养体系。真抓实干、砥砺奋进，学院的本科教学各项工作稳步提升。

（一）巩固本科教学基础地位

1. 2023 版人才培养方案修订工作有序开展

我院 2023 版人才培养方案修订工作于 2022 年春季学期正式启动。年初，学院面向校友、在校学生及教职工进行了第一轮意见征集，在本年度召开的第一次教职工代表大会上，学院领导再次强调人才培养方案修订的重要性，并于同月制定并通过了《新闻与传播学院 2023 版本科人才培养方案修订工作方案》（简称《方案》），相关工作围绕此《方案》有序开展。学院在国内外一流大学相同相近专业进行调研，与业界、行业专家展开充分探讨，吸收借鉴相关经验和建议，根据《兰州大学关于修订本科专业人才培养方案的指导意见》，积极开展 2023 版人才培养方案的编写和修订工作。

2. 专业建设及教学改革

专业作为人才培养的基本单元，主要体现了国家发展趋势和需要，专业建设质量是本科生专业能力发展的重要载体。学院积极通过改革本科专业设置，巩固一流本科专业建设点成果，主动对接国家战略发展，推动本科专业的高质量建设。

为了解本院学生对现有教育教学体系以及国内新闻教育教学改革的态度和意见，学院以朱润萍副教授为主导，通过问卷调查的方式，对兰州大学新闻与传播学院的在读学生（包括本硕博）进行了深入调查，搜集并整理学生对当前专业核心课程的感知和未来课程设置的意见，分析学生对本院专业调整的接受度和对跨院选修课程的期待，形成了逾万字的《关于兰州大学新闻与传播学院学生对新闻传播教育教学改革的认知和态度调查报告》。

12 月 18 日，我院本科专业建设暨培养方案修订线上研讨会邀请了来自中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学、华中科技大学等高校的 8 位专家学者聚会云端，就高校人才培养的生态体系、全媒体实践育人模式、网络新媒体人才培养模式等主题展开了分享交流。

经面向新闻传播行业、新闻传播教育届、校友等充分调研，面向学院教职工、学校相关职能部门充分研讨民主沟通，学院将原有 5 个专业（方向）进行调整。

新闻传播学类专业（方向）将按照大类招生，文理兼收，新生入学时不分具体专业方向。从第二学年起进入不同方向学习。数字媒体技术专业继续按照原有方式招生，文理兼收。

2022 年，学院积极争取学校支持，改善办学条件，统筹规划榆中校区办学条件和实验室建设，为拔尖创新人才培养提供支撑。积极争取贷款项目，获得教务处、社科处近 800 余万元经费支持，为教学与实训平台和实验室建设提供支撑，相关设备已采购完成，待榆中校区文科一组团投入使用后即可安装建设使用。

加强虚拟仿真实验室建设，完成虚拟仿真课程 1 项。完成虚拟仿真实验项目（中国新闻史）的建设验收 1 项。启动虚拟教研室项目建设，稳步推进虚拟教研室和线上书院的建设。

积极发挥现有实验中心作用。顺利完成 2022 年度实验课程教学工作。对教学改革的支持效果显著，多名学生的实践作品、毕业设计获得全国性高级别大赛奖项。

3. 全面提升本科课堂教学质量

2022 年，学院根据教学质量信息化基本要求，优化教学质量评价体系与监督方法，坚持新闻与传播学院领导班子和教学指导委员会委员听课评课制度，建立教师、学生共同参与的教学质量评价机制，通过全面、立体、多维的监督管理，确保我院的本科教育教学质量。同时加大对青年教师、新进教师的听课、评课力度。据初步统计，我院教师听课超过 20 人次，评课累计达四十多次，相互间听课、评课制度得到较好落实。学院及时反馈学校教学顾问及督导人员的查课情况，及时进行反馈，全院师生线上教学阶段精神面貌良好，课堂秩序井然有序。

（二）创新人才培养模式

1. 面向国际，完善国际化人才培养体系

我院国际化人才培养目标坚持贯彻高素质、高层次、多样化、创造性的培养方式，努力开拓校内外多种渠道，积极搭建面向世界的学生培养平台。现我院与世界一流的新闻院校密苏里新闻学院的联合培养人才的模式，已成为有影响成规模的特色项目。经宣讲，本年度将继续向输送 2 名优秀本科生参与“2+2”国际合作项目，更进一步实现拓展学生国际视野，提升跨文化交流能力的目标。

2. 面向国内，强化创新能力与实践能力的培养

2022 年，学院常态化开展“群策大讲堂”“学术周”等教学交流活动，邀请国内业界、学界的知名媒体人、著名学者与业界精英，举办线上线下“群策大讲堂”共 19 讲，继续完善学术交流机制，激发学生专业学习兴趣，开阔学生眼界和视野，打牢学生理论基础，提升学生科研素养和创新创业能力。先后与新华社甘肃分社、兰州新区、传媒茶话会、环县融媒体中心等签订战略合作协议，建

立起“产学研融合、创新赋能”的产学研合作关系。

3. 面向校内，扎实推进师资队伍建设

在培养、优化学院师资结构的同时，继续落实、完善新闻与传播学院与媒体互聘兼职交流工作机制，共建骨干队伍。加强学院教师的媒体实践经验，继续选派骨干教师去到媒体兼职实践，渠道兄弟高校交流学习教育教学经验，接受媒体骨干编辑记者来学院兼职授课，持之以恒，打通学界与业界、课堂与实践的全面联系。鼓励师生积极参与教学学术研讨会，鼓励教师参与院际、校际及以上的培训、教学观摩等活动，加强与国内其他高校、校内其他学院的经验学习与交流。

2022 年，学院始终重视人才工作，着重引进和培养高素质、高胜任力的创新人才和学术骨干，促进人才强院战略与学院发展的有机融合。2022 年引进应届博士 3 人，引进副高以上人才 2 人。目前，已启动选留程序人员 2 人。

2022 年，学院多措并举整合业界学界力量。聘请刘灿国、刘涛、朱国圣、张国涛等 4 位学者为兼职教授，聘任王成中为新闻与传播学院战略发展咨询委员会副主任委员，为学院发展建言献策，聚合资源。加强现有师资队伍建设。1 人晋升为博士生导师，1 人晋升为专业型硕士研究生导师。1 人荣获甘肃省飞天学者青年学者称号，1 人晋升教授职称，2 人晋升副教授职称，1 人获评正高三级岗。

1 人荣获“兰州大学隆基教学骨干奖”称号；新媒体概论教学团队获批校级第二批本科专业课程教学团队。

4. 面向院内，不断创新与完善教学体系

为做好本科新生从基础教育到高等教育的有效衔接，引导 2022 级新生梳理专业理想，学院制定《兰州大学新闻与传播学院 2022 级本科新生学科专业教育方案》，帮助新生更好地适应大学生或环境与学习节奏。

启动本研贯通人才培养计划，制定《兰州大学新闻与传播学院本研贯通人才培养计划实施细则（试行）》，并确定了 5 名本科生启动人才贯通培养模式。

为保证授课质量和调动课堂气氛，学院尽可能的安排小班授课，鼓励开展互动式、启发性教学创新与探索。

以学院中心为平台，通过综合性、开放性、实践性课程设计改革，加强系统化新闻传播技能训练；鼓励学生参与专业大赛，以赛代练、以赛代学、以赛代研；2022 年继续实行毕业实习与毕业论文（设计）导师负责制，执行本科生毕业论文全院答辩。疫情期间将教师的校内培养、网上指导与新闻传播实践融汇于日常教育教学、答疑辅导、实践实习之中，全面提升了本科生实习活动和毕业论文质量。

四、暑期学校

2022 年学院继续组织开展了主题为“我们的新时代”第十二届新闻学子“重走中国西北角”接力采访活动。原计划分重庆线、兰州新区线、白银线、庆阳线、平凉线、天水线、张掖线、临夏线 8 条线路进行，来自暨南大学、西北民族大学和兰州大学的 237 名师生将对基层一线的典型人物、典型区域进行调研采访，以新闻学子的眼光与足迹，触摸广袤辽阔的西部大地，展现中国人民在追梦路上踔厉奋发、笃行不殆的精神风貌。

今年也是因疫情原因影响，被迫中断线下采访的一次。但戛然而止的线下采访没有中断学子们的热情，参与活动的同学们由线下转为线上，排除万难进行了数场线上采访，完成了 50 余篇高质量稿件。

新闻学子“重走中国西北角”接力采访是兰州大学新闻与传播学院的一项品牌教学实践活动，即是思政教育的融合创新活动，又是专业教育的“延伸课堂”。自 2010 年开始，每年暑假，新闻学子从兰州出发，循着著名记者范长江当年西北行的路线，一路采访，一路写作，用“接地气”“聚人气”的行走，弘扬西部优秀文化，讲好中国西部故事；用带着“泥土”和“露珠”的作品，践行“四力”，体现新时代新闻学人的家国情怀与历史担当。

此次因疫情被迫中断的实践教学活动中，并没有打消同学们的热情，同学们仍始终牢记新闻人的使命，无论以何种方式，都认真对待采访中的每一个人、每一件事，贴近实际、贴近群众、贴近生活，用实践检验理论，共同见证中国的西北、变化的西北，建构一个新闻学子眼中、脚下、笔下的奋进的西北，并从活动中受教育、长才干、作贡献。

五、学院质量保障体系建设

1. 日常教学管理

学院领导班子非常重视学院的本科教学情况，开学前两周参与了院内的教学检查；学期中不定期去榆中校区听课；期末考试阶段，学院领导作为巡考人员巡视学院整体考试情况；在年终召开本科教学工作例会，总结本年在本科教学运行情况、亮点和问题，安排下一学年本科教学运行的基本情况以及重点和难点。

2. 教学指导委员会

今年年初，学院教学指导委员会成员进行了更新，更新后的教指委委员系统化、常态化、制度化对学院本科教育教学开展指导工作，通过线上线下召开教指委会议十余次，审议通过重要事项十余项，并于今年暑假期间召开第一次学院教学指导委员会扩大会议，与院领导、教师代表齐心协力，以专业评估各项指标为指挥棒，积极探索更高效、更深入的本科教育教学建设方向和目标。

六、学生毕业与就业

2022 年新闻与传播学院本科毕业生 179 人，就业率为 65.92%，各专业就业

情况如下表：

表 4 新闻与传播学院 2022 届毕业生总体就业情况表

本科专业名称	2022 届毕业人数	就业人数	就业比例
新闻学（本）	61	43（其中升学：25）	70.49%
广告学	25	14（其中升学：8）	56%
广播电视学	38	25（其中升学：12）	65.79%
网络与新媒体	30	19（其中升学：7）	63.33%
数字媒体技术	25	17（其中升学：13）	68%
合计	179	118（其中升学：65）	66.67%

就业流向主要集中在升学深造，出国、境，其他企业（包括私企、外企）、国有企业等，具体如下图：

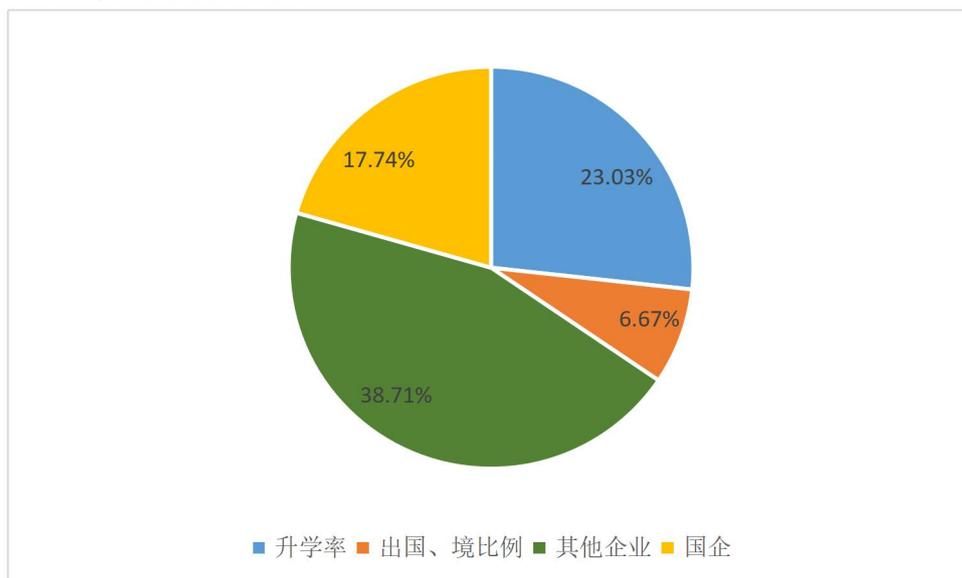


图 7 2022 届新闻与传播学院本科毕业生就业情况

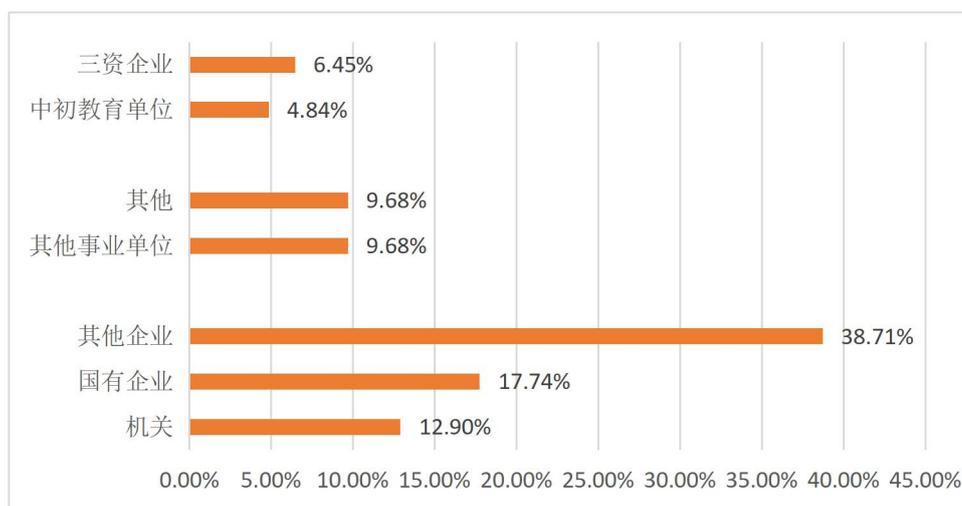


图 8 2022 届新闻与传播学院本科毕业生总体就业单位性质分布

2022 年，学院积极有效推进就业资源拓展与实训平台搭建工作。获批教育部供需对接就业育人项目 2 项、甘肃省就业能力提升计划重点项目 1 项，新建就业实习基地 1 个、联合培养基地 1 个、实习基地 2 个；开展“优秀校友领航计划”、Z 派克青年论坛、新闻评论大赛、简历门诊等，积极开展访企拓岗活动。

七、学院本科教学中存在的问题及解决措施

2022 年，学院在本科教学中主要存在的问题：

1. 师资总量较小，难以满足教学工作的需求，人均 168 课时，严重阻碍了本科生导师制等工作的实施。

2. 专业与课程建设需要加强。

3. 本科生就业能力、实践能力有待进一步提升。

针对上述问题，学院将采取以下措施积极改进：

1. 多种渠道引进高水平学术带头人和教学名师。

2. 不断完善专业与课程建设。以资助、奖励“金专”和“金课”建设为抓手，推动本科教育教学高质量建设。扎实推进课程思政体系建设，不断深化课程内涵建设，持续拓展课程类型。

3. 全面规划和发展实践育人体系，充分整合校内外资源，通过平台搭建、资源支持、专业指导和机制保障，构建与学生职业生涯规划 and 就业密切结合的实践教学体系，将“双创”教育融入人才培养全过程，努力发挥好文化育人、实践育人功能。