



2023 年本科教学质量报告

2024 年 4 月

兰州大学新闻与传播学院 2023 年 本科教学质量报告

2023 年，新闻与传播学院教育教学团队深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和《关于新时代振兴中西部高等教育的意见》等会议和文件精神，持续深化教育教学改革，不断提升本科专业人才培养质量，持续总结和探索教育教学经验，教育教学工作得到持续提升。2023 年，新闻与传播学院全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，科学谋划、精准施策，在党建引领、学科建设、教学改革、人才培养、师资队伍建设等方面发力，着力加强本科专业内涵建设，不断完善人才培养模式，推动本科人才培养取得新成绩。

一、学院本科教育基本情况

（一）学院概况

新闻与传播学院有着深厚的教育历史，立足西部，面向全国，以为党育人、为国育才，培养复合型、应用型、创新型兼具研究型的高素质新闻传播人才为使命。兰州大学的新闻教育肇始于 1959 年中文系的新闻专业。1983 年专业复办并建立新闻系（是国内最早的新闻院系之一），2004 年 7 月成立新闻与传播学院。经过多年发展，学院以“至公至正，唯实唯新”为院训，形成本科教育教学“能力建设+知识探究+人格养成”三位一体的人才培养模式。经过几代人的不懈努力，新闻与传播学院现已建成“本-硕-博”完整的人才培养体系，成为全国高校中颇具影响力的新闻与传播教育科研重镇之

一，为西北乃至全国培养了大量高质量新闻与传播专业人才。

根据教育部本科专业目录规定，目前学院设有四个专业和一个特色专业（方向），即新闻学专业、广告学专业、广播电视学专业（2023 年停招）、数字媒体技术专业（新工科）和网络与新媒体（方向）。其中，网络与新媒体（方向）采用“2+2”培养模式，前两学年在其他学院学习，后两年通过考试选拔进入本专业（方向）学习，旨在培养具有不同专业背景的复合型新闻传播人才。数字媒体技术专业是我校首批新工科专业之一，旨在培养适应新媒体时代和传媒行业数字化转型的“懂技术的新闻人”。该专业 2018 年首次招生，2022 年 6 月为第一届毕业生授予了工科学位。

（二）学院本科专业设置

截止 2023 年，学院设有四个专业和一个特色（专业）方向，即新闻学（本）专业、广告学专业、广播电视学专业、数字媒体技术专业（新工科）和网络与新媒体（专业）方向（“2+2”培养模式）。

新闻学（本）和广播电视学以新闻传播学类实行大类招生，在第二学年由学生根据兴趣自愿选择分流为新闻学专业或者广播电视学专业（2023 年停招）。

网络与新媒体（方向）采用“2+2”培养模式，面向全校其他学院招生，前两学年在原招生学院学习，后两年通过考试选拔，成绩优异者进入本专业（方向）学习。

数字媒体技术专业是我校首批新工科专业之一，2018 年首次招生，并于 2022 年 6 月为第一批毕业生授予工科学位。

1. 新闻学（本）：兰州大学新闻与传播学院新闻学专业的前

身是创建于 1959 年的兰州大学中文系新闻专业，是 1983 年兰大新闻系正式建立时最先开设的专业。自建系以来，新闻学专业一直是新闻与传播学院的核心专业与优势专业，师资力量雄厚，为全国尤其是西部地区培养了一大批高质量专业人才，特别是为国内主流新闻媒体和高校输送了大量优秀人才，在业界和学界享有颇高声誉和一定影响力。新闻学专业于 2019 年入选国家级一流本科专业建设点。

新闻学专业作为兰州大学新闻与传播学院的核心专业和传统优势专业，旨在培养复合型、应用型、创新型兼具研究型的高素质新闻传播人才。按照学校本科教育基本定位，本专业教育教学坚持以马克思主义为指导，坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为基本原则，以我国高等教育定位和特点为参考框架，同时以行业标准和市场需求为导向，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治立场和方向，培养基础雄厚、具有具有人文底蕴、科学精神、家国情怀、全球视野，以及全媒体传播能力，国际跨文化传播能力的创新引领人才；为党政机关，宣传部门，新闻出版、或其他相关机构培养具有较高水平的专业管理人才

2. 网络与新媒体（专业）方向（“2+2”培养模式）：新闻学专业网络与新媒体方向的前身是兰州大学新闻与传播学院“2+2”培养模式的特色优势专业——网络与新媒体方向。本专业是国内新闻院系中最早创办的复合型新闻人才培养专业之一，2001 年招生以来，本专业已培养复合型专业人才 500 余人。本专业根据当前新闻传播事业对新媒体人才的需要，致力于在传统新闻学人才培养的基础之上，培养既具备扎实的新闻传播

学基本专业素养，同时熟悉现代新闻传播新技术、适合新媒体环境的复合型新闻传播人才。专业开办多年来积累了丰富的教学经验，为国内主流新闻媒体和学界输送了一大批优秀人才，广受新闻业界和学界的好评。经过多次研讨和论证，现拟将原“2+2”培养模式拓展至四年制招生选拔，培养基础雄厚、具有人文底蕴、科学精神、家国情怀、全球视野，以及全媒体传播能力，国际跨文化传播能力的新闻传播人才。

网络与新媒体方向凭借多年来积累的新媒体人才培养经验，旨在培养具备新闻传播学基本专业素养，掌握新媒体技术与传播规律，能够胜任多类型，立体式的媒介格局结构，以及其他文化宣传岗位所需求的舆论宣传、音视频编辑、动画创作、节目策划主持、媒介管理、互联网编辑运营等工作的高级人才；为党政机关、企事业单位或其他相关机构培养具有较高水平的新媒体管理与运营人才。

3. 广告学：兰州大学新闻与传播学院广告学专业创办于 1996 年，现已培养广告、公关、营销等领域的专业人才近 800 人。经过二十余年的发展，本专业已经建成体系完备的实验平台和图书资料中心，拥有一支教学经验丰富、教学手段先进、结构合理、专长突出的教学科研队伍，现已成为我国特别是西部地区广告人才培养与科学研究的重要基地，在国内广告学界与业界享有良好声誉。

广告学专业面向现代广告业及文化产业，响应国家战略需求，主动适应当前文化、经济和社会发展需要，在“新文科”建设背景下，注重培养学生的专业理论知识水平与对新技术的运用能力。培养具有广告学专业综合素质能力和创新精神，

掌握品牌传播、营销传播、计算广告、大数据分析、数字营销、智能融合新媒体营销传播、视听传播相关广告技能，且符合兰州大学本科人才培养目标与特色的复合型、应用型兼具研究型的高级专门人才。

本专业教育教学坚持马克思主义为指导，坚持坚定的政治方向，以服务国家政治、经济和文化建设发展及需求为目标，培养以专业从业资质为基础素质，以品牌营销传播理论为知识平台，以创意策划及数字营销能力为核心竞争力，在广告传播、新闻媒体、信息咨询、营销策划、市场调查等企业以及政府、企事业单位、社会团体等相关行业及部门从事品牌传播、广告策划创意、媒体策略、数字营销传播、产品设计与运营、大数据分析与应用以及智能融合新媒体经营管理的高素质广告人才。

4. 数字媒体技术：兰州大学新闻与传播学院数字媒体技术专业按照教育部本科专业最新目录设立，依托新闻与传播学院，以现代信息技术为基础，响应移动互联网时代对人才的新需求，以数字媒体内容生产、数字媒体技术开发与数字媒体运营为核心，旨在培养创新意识强烈、人文功底扎实、掌握新闻传播规律的数字媒体技术领域专业人才。通过本专业的学习，学生应具备较强的学习能力、实践能力和就业竞争力，能够运用所学在社会网络化转型中做出贡献，满足国家建设网络强国和信息化战略发展的需求，成为能在传媒及文化产业相关领域进行技术应用及开发、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。

在教学和培养模式上，数字媒体技术专业将采用多学科

与专业性相结合、理论素养与技术实践相结合的教学和培养模式。首先，重视学生的专业修养和基本能力训练，开设数字媒体技术的宽口径通识类课程、理论课程，方法类课程等，加强学生在数字媒体技术基础知识、理论前沿与基本技能方面的学习与训练，为学生提供广阔的人文视野和学科背景，为以后的专业学习打下宽厚的基础；其次，充分体现以学生为本，服务于社会需求的思想，开设多方向的、有针对性的、可延展的、灵活前沿的专业方向课程，使学生能够灵活、自主、充分地选择适合自己的课程，使学生在学有所长的基础上学有所精；第三，既利用校内实验室和工作室，又与政府、研究机构和新媒体企业直接对接，将课堂灵活设置在校外各种网络与新媒体的用人单位，直面向社会和市场，为学生提供不同类型、不同水平的实践训练，锻炼和培养学生的新媒体研究和应用能力。

数字媒体技术专业是融合了新闻传播、数字信息处理技术、计算机技术、数字通信和艺术设计的多学科交叉专业。致力于培养学生具有良好的人文素质、艺术修养和审美能力，掌握计算机科学技术、数字媒体制作处理的基本概念、理论和方法，熟悉计算机和数字媒体技术的前沿和发展趋势，成为既具有扎实的相关理论功底和学术研究能力，又具有一定的媒介素养的学习型、实践性，复合型数字媒体技术专业人才。

本专业培养具备信息通信、计算机科学、多媒体网络、数字内容制作、数字媒体设计、数字项目管理等方面的专业知识与技能，具有扎实的数字媒体技术基础理论、宽厚的专

业基础知识、较强的实践能力和基本的视听艺术素养，能够从事包括数字出版与编辑、内容安全与版权保护、数字内容制作与分发、新媒体应用以及虚拟现实等在内的多媒体技术开发、数字媒体设计与创作、网页设计与网站维护、信息服务及数字媒体管理等工作的高素质专门人才。

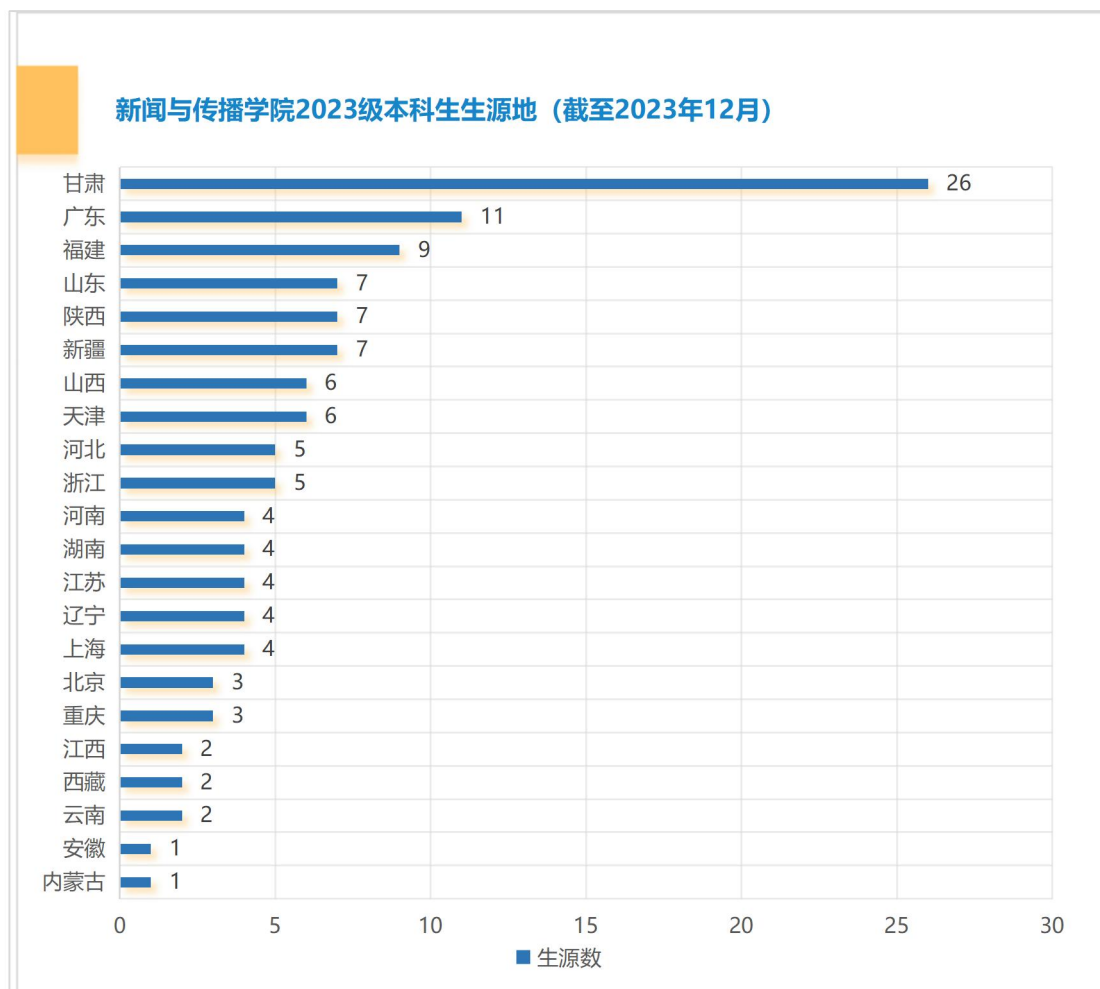
（三）专业及本科生基本情况

2023 年学院在读本科生共计 625 名，在读研究生 368 名，本科生占全院全日制在校生总数比例为 69.8%。

表 1 新闻与传播学院在读本科生情况（截止 2023 年年底）

专业	各年级人数				
	2020 级	2021 级	2022 级	2023 级	合计
新闻传播学类	-	-	-	88	88
新闻学（本）	74	79	54	-	207
广播电视学	27	17	14	-	58
广告学	28	30	28		86
数字媒体技术	28	31	34	33	126
网络与新媒体	29	31	-	-	60
合计	186	188	130	121	625

2023 年学院招收新闻传播学大类及数字媒体技术专业本科生共计 123 名，部分学生生源地如下：



2023 年本科生毕业人数 172 人，换发补授学位 1 人，学位授予率 99.4%。各专业学位授予率如下：

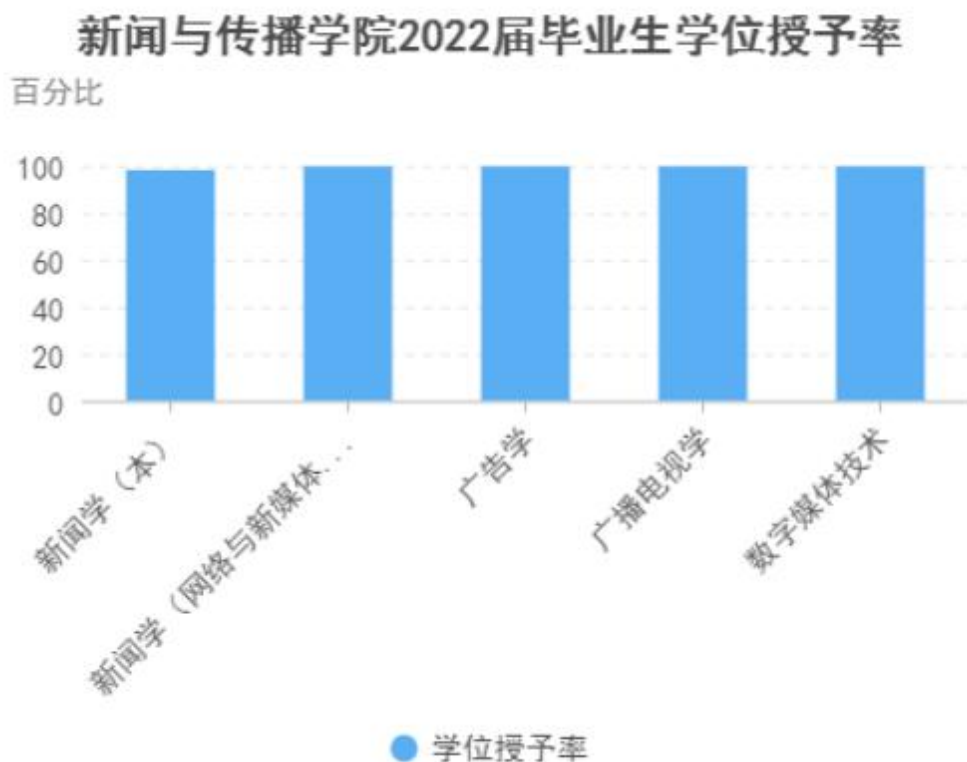


图 2 新闻与传播学院 2023 届本科毕业生学位授予率

二、学院师资与教学条件

(一) 师资队伍

目前，学院拥有一支基础过硬、结构合理、背景多元、教研一体的教学科研队伍，形成了一支以中青年教师为主体、老中青相结合、学科教育背景多元、学缘结构相对合理的师资队伍。学院现有教职工 57 人，其中专任教师 45 人，专任教师中教授 15 人、副教授 13 人、讲师及实验人员 17 人，生师比约为 16:1。为满足本科专业人才培养目标的达成，学院不断优化提升师资队伍结构，形成和巩固教师梯队，储备骨干力量，科学谋划、建章立制，狠抓师资队伍建设。近两年来，学院招聘延揽 6 名新进教师，有效补充了师资力量。

学院建立了《新闻与传播学院引进人才工作领导小组工

作职责及机制》，负责制定学院师资队伍建设发展规划、人才引进工作激励细则；组织人才引进申报、选聘工作；制订并落实青年人才教学科研团队建设和引进人才扶持计划；加强与校友、媒体联系，推动校友全面参与人才引进工作；系统解决人才引进工作中的重大问题和瓶颈问题。

学院每学期召开多次引进人才工作领导小组会议，研究学院人才引进工作中的重大问题。每年开展多次高校走访、一次在读博士（博士后）座谈会、一次校友联谊会、一次学院发展战略咨询委员会会议，形成全员参与、内外联动、选育结合的全方位人才引进工作格局。2023 年，学院先后走访 20 余所高校和相关单位，就人才引进、专业建设等工作进行交流接洽。

学院制定了《新闻与传播学院教师学术交流、进修培训管理办法》促进教师不断更新和完善知识结构、提升业务水平和创新能力，更好地履行岗位职责，更快地成长为学术骨干、学科带头人。学院设置青年教师参加校院两级岗前培训、青年教师上岗前试讲等制度措施，支持青年教师提升教学育人能力，确保符合履行岗位职责的能力需求。学院根据学科发展与教师培养计划，以教学科研一线的中青年骨干教师为主，统筹安排国内国际交流培训，服务学科建设需要，贯彻思想政治素质与业务水平提高并重的标准，确保学用一致、注重实效。

（二）2023 年教师承担本科生课程情况

2023 年春季和秋季学期，学院共为本科生开设 127 门次

专业核心课、专业选修课、跨学科贯通课程和通识教育核心课，总学时共计 5382 学时。本科生授课教师以副教授和讲师为主要骨干力量，占总课时量的 74.2%。

2023 年全年对本科生授课的教师共 40 人（含退休返聘教师 3 人、外聘讲师 1 人），其中教授 13 人，副教授 12 人，专任教师中教授、副教授给本科生授课率为 100%，占教授总人数的 92.6%，面向低年级开课率达 100%。

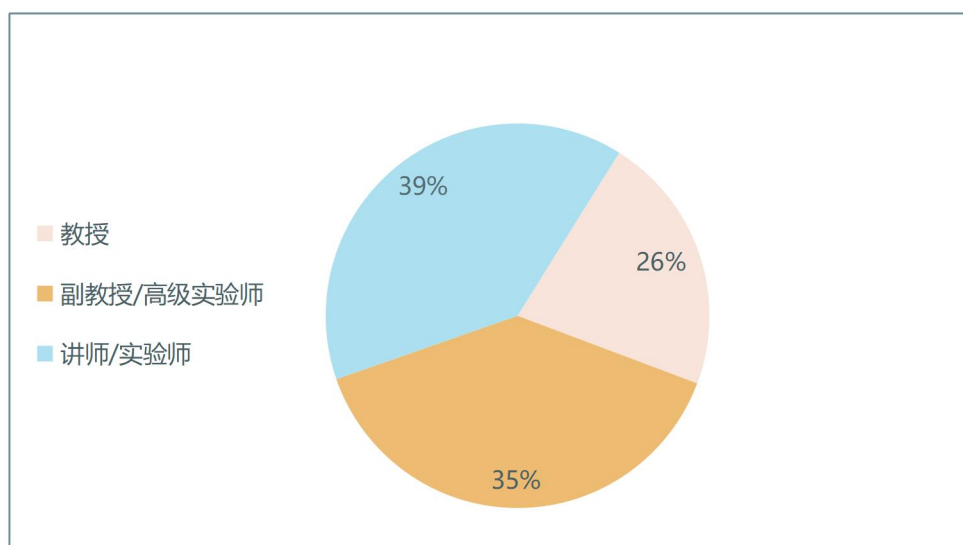


图 3 在岗教师本科教学课时量占比

（三）课程建设

学院不断加强课程建设，提高课程教学效果。《新媒体概论》和《网络社会学》两门专业核心课程分别完成 MOOC+SPOC 线上化建设。学院鼓励教师不断发掘潜力，以教学团队形式进行课程建设。学院先后开设 2 门通识教育核心课《有效沟通与社交礼仪》《对话的智慧：公共关系视角的写作与沟通》，1 门通识教育选修课《公共关系策划与实务》。

按照《兰州大学课程线上化建设实施方案》相关建设要

求，学院组织包括教指委委员在内的专家团队，对我院开设的 56 门专业核心课程进行线上化建设的验收审查，经过对教学团队组建、课程资源线上空间搭建、师生线上互动交流、过程性考核机制和线上化教学成效等情况，逐一评估了建设效果，并出具具体的意见和建议，并反馈课程团队进行整改。学院共计 56 门专业核心课均完成了课程线上化建设验收审查。2023 年取得一系列与课程建设相关的立项、结项项目与奖励。

表 1 国家级一流本科课程名单

序号	课程类型	课程名称	课程负责人	课程团队其他主要成员	获评时间
1	国家级一流课程	小实习(新春采风万里行、重走中国西北角或其他)	王君玲	张硕勋、韩亮、王臻、李晓灵	2023 年 5 月

表 2 校级本科专业课程教学团队

序号	项目类型	团队名称	课程负责人	课程团队其他主要成员	立项时间
1	第三批本科专业课程教学团队	传播学数据与计算驱动类课程群教学团队	梁玮	林静、权玺	2023 年 7 月
2		《舆论学》课程教学团队	王君玲	李惠民、王芳、王强	

表 3 “以研代学”类课程立项清单

序号	课程类型	课程名称	课程负责人	团队成员	立项时间
1	“以研代学”类课程	社交媒体营销	朱霞	于永俊	2023 年 7 月

表 4 课程思政案例库和思政课案例库(问题库)及其教学指南立项建设名单

序号	课程名称	课程负责人	团队成员	立项时间
1	《新媒体策划与运营》课程思政案例库及其教学指南	林静	谭泽明、葛俊芳、梁玮、汪俊琼、朱霞	2023 年 9 月

2	《新媒体概论》课程思政案例库及其教学指南	李娟	肖宁	
---	----------------------	----	----	--

表 5 省级教学成果培育项目

序号	获评奖项	项目名称	获评年份	负责人	团队成员	立项时间
1	甘肃省高等教育教学成果培育项目	新文科背景下国际传播拔尖创新人才培养模式研究	2023	李娟	James Lorand Matory、谭泽明、林静	2023 年 5 月

表 6 校级教学成果奖

序号	获评奖项	项目名称	负责人	团队成员	立项时间
1	二等奖	“交叉协作、知行合一”：新文科背景下国际传播创新人才培养模式的探索与实践	李娟	James Lorand Matory、韩亮、张利洁、李晓灵	2023 年 12 月
2	二等奖	“五位一体”卓越公关人才培养模式探索与实践	刘晓程	刘晓程、王君玲、于永俊、权玺、朱霞、吴义东	2023 年 12 月

表 7 教材出版情况

序号	教材名称	出版社	主编	出版年份
1	传播媒介通论	西安交通大学出版社	张华	2023 年 6 月

表 8 教学改革示范课与课程思政示范课结项情况

序号	项目类型	项目名称	负责人	团队成员	结项时间
1	课程思政示范课程	新媒体专题策划	林静	梁玮、朱霞、秦亚男	2023 年 1 月
2	教学改革示范课程	电视直播与现场报道（含实务）	韩亮	杨德灵、王晓红、任玺悦、赵爱莲、马丽、白杨、耿鹏飞	2023 年 1 月

3	课程思政示范课程	跨文化传播导论	王晓红	张硕勋、韩亮、许小平	2023 年 1 月
---	----------	---------	-----	------------	---------------

（四）教学经费投入情况

2023 年学院投入本科教学经费 111.18 万元：其中教学业务费 17.10 万，实验实践费 27.87 万元，本科活动费 13.19 万。“双一流”建设费用 53.02 万元。

（五）教学条件

学院聚焦培养高素质人才的使命，优先保障教学经费，着力改善教学基础设施和基本条件。积极利用融媒体实验室，开设多门实验课程，全面覆盖了各个专业，初步形成具有应用取向的本科实验教学体系，以满足多样化应用型人才培养的要求。

1. 建设拓展实习实践基地

学院不断深化教育教学改革，积极推进新闻传播与信息技术深度融合，助力“新工科”建设。截止目前，在全国各级各类媒体和企事业单位建成 39 个教学实习实践基地，用于本科生教学、毕业实习和创新创业实践。与甘肃电视台、人民日报甘肃分社、大公报等校外媒体合作建立教学科研基地 29 个。

现建有省级重点学科—传播学人才培养基地、中央人民广播电台创新创业基地、中央电视台创新创业基地、大公传媒集团创新创业基地和人民日报甘肃分社创新创业基地。

2. 图书资料与实验平台

学院高度重视院内专业资料室在深化、强化学生培养质量过程中的重要功能，持续加大资料室建设力度，丰富和优

化资料室专业书库。迄今为止，学院资料室共有图书资料 1.7 万余册，生均 28 册，中文期刊现稳定在每年 78 种。

在学校经费和学院配套费的支持下，学院已建成“兰州大学融媒体实验平台”，该平台同时承载内容创意生产和网络信息发布的双重功能，兼具教学实验研究和校园新闻产制功能。融媒体实验平台基于 BS 架构建成 40 台计算机同时在线的云编辑平台。存储与发布系统能同时满足内容生产数字化、稿件存储及发布功能。为参与建设媒体融合发展创新中心提供了坚实的硬件基础保障。

学院承接了兰州大学文科实验教学示范中心（省级），对该平台建设投入大量人力物力，定位在将文科实验教学示范中心建成学校文科实验教学平台，服务于新闻、文学、教育、艺术等学科，为学校“双一流”建设提供坚实的教学实验支撑。

学院积极争取学校支持，改善办学条件，统筹规划榆中校区办学条件和实验室建设，为拔尖创新人才培养提供支撑。积极争取贷款项目，获得教务处、社科处近 800 余万元中长期贷款项目经费支持，为教学与实训平台和实验室建设提供支撑，相关设备已采购完成，待榆中校区文科一组团投入使用后即可安装建设使用。

加强虚拟仿真实验室建设，完成虚拟仿真课程 1 项。完成虚拟仿真实验项目（中国新闻史）建设验收 1 项。启动虚拟教研室项目建设，稳步推进虚拟教研室和线上书院的建设。积极发挥现有实验中心作用，顺利完成实验课程教学工作，

对教学改革的支持效果显著，多名学生的实践作品、毕业设计获得全国性高级别大赛奖项。

三、学院教学建设与改革

2023 年，学院继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和历次全会精神，牢牢把握社会主义办学方向，落实立德树人的根本任务，坚持“以本为本、四个回归”，通过落实“部校共建”和“双一流”建设规划，以马克思主义新闻观教育为统率，持续深化教育教学改革。全面落实“卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 方案”。优化专业布局，加强新文科、新工科专业建设。学院紧紧围绕本科教学中心工作，狠抓专业建设、课程体系提升和课堂教学质量，建立“能力建设+知识探究+人格养成”三位一体的新闻传播人才培养体系。真抓实干、砥砺奋进，学院的本科教学各项工作稳步提升。

（一）巩固本科教学基础地位

学院坚持开放办学，建设跨校内外、跨学界业界的协同育人平台，持续开展“群策大讲堂”“我回母校讲一课”“学术周”等教学交流活动，邀请国内业界知名媒体人、学界著名学者和优秀校友举办主题多样化的系列讲座，激发学生专业学习兴趣，开阔学生视野，打牢学生理论基础，提升学生科研素养和创新创业能力。先后与新华社甘肃分社、兰州新区、传媒茶话会、环县融媒体中心等签订战略合作协议，建立起“产学研融合、创新赋能”的产学研合作关系。相关调研结果显示，学生对专业的认可度、满意度、归属感逐年上升。

1. 专业建设及教学改革

专业作为人才培养的基本单元，主要体现了国家发展趋势和需要，专业建设质量是本科生专业能力发展的重要载体。学院积极通过改革本科专业设置，巩固一流本科专业建设点成果，主动对接国家战略发展，推动本科专业的高质量建设。

教学质量是人才培养的根本。学院持续重视教学质量的常态化监督和教学质量的内涵式提升。在教学质量常态化监督方面，学院建立了学院领导班子、学院教学顾问、学院教学指导委员会、各系所四级监督提升机制，并通过全方位制度建设强化、优化上述机制。

在教学质量制度建设方面，学院依据学校相关政策和规定、结合学院实际情况，先后制定了《兰州大学新闻与传播学院教学指导委员会章程》《兰州大学新闻与传播学院教材选用管理办法》以及教育教学各行政管理岗位职责等，持续促进本科教育教学管理工作的科学化、规范化，落实“以本为本”，构建一流本科教育人才培养体系。提高学院教学管理水平和人才培养质量，推动学院教学建设和教学改革。

在课堂教学质量监督机制方面，坚持新闻与传播学院领导班子、校院两级教学顾问、学院教学指导委员会委员听课评课制度，建立教师、学生共同参与的教学质量评价机制，通过全面、立体、多维的监督和管理，确保学院本科教育教学质量。学院领导班子定期参与教学检查和考试巡考工作，定期参加学校教学工作例会，不定期召开学院教职工大会，通报、研讨、解决、提升教学质量问题。

学院于 2023 年 12 月举办“第一届新时代新闻传播实践教学研讨会暨丝绸之路新闻传播教育联盟年会”。来自国内四十余所新闻院校的 50 余位代表参加会议。会议着眼于新闻传播专业教学的改革与创新，分享了新闻传播实践教学过程中的经验与成就，达成了多项共识，为今后实现中西部教学科研学术共同体奠定了深厚基础，进一步提升了兰州大学新闻与传播学院实践教学的声誉度。

2.全面提升本科课堂教学质量

2023 年，学院根据教学质量信息化基本要求，优化教学质量评价体系与监督方法，坚持新闻与传播学院领导班子和教学指导委员会委员听课评课制度，建立教师、学生共同参与的教学质量评价机制，通过全面、立体、多维的监督和管理，确保我院的本科教育教学质量。同时加大对青年教师、新进教师的听课、评课力度。据初步统计，我院教师听课超过 20 人次，评课累计达四十多次，相互间听课、评课制度得到较好落实。学院及时反馈学校教学顾问及督导人员的查课情况，及时进行反馈，全院师生线上教学阶段精神面貌良好，课堂秩序井然有序。

（二）创新人才培养模式

1. 强化创新能力与实践能力的培养

2023 年，学院常态化举办线上线下“群策大讲堂”共 19 讲，继续完善学术交流机制，激发学生专业学习兴趣，开阔学生眼界和视野，打牢学生理论基础，提升学生科研素养和创新创业能力。先后与新华社甘肃分社、兰州新区、传媒茶

话会、环县融媒体中心等签订战略合作协议，建立起“产学研融合、创新赋能”的产学研合作关系。学院倡导以学生为主体开展创新创业实践，使学生在本科阶段得到创新性科学研究或创业实践的训练，多项本科生创新项目获得立项。

表 12 2023 年度国创项目列表

10	印度英文主流媒体“印太战略”报道 及相关社会主流舆论分析	李斌斌	张华	2023 年
11	新闻从业者对人工智能新闻技术的 认知和接受情况研究	唐甜甜	朱润萍	2023 年
12	守望与共创：技术可供性视角下西北 “乡村守护人”实践模式研究	胡惠	张利洁	2023 年
13	中文播客在场景化变革中的探索与 实践	梁昱	王晓红	2023 年
14	霍尔编码解码理论下微博热搜评论 的词向量聚类分析——以热搜词条#北大 宿舍聊天 上野千鹤子#为对象	范雅霓	梁玮	2023 年
15	网红打卡点与媒介地方感的形成 ——以短视频打卡兰州中山桥为例	丁子珊	朱润萍	2023 年
16	文旅融合的数字化变革——以兰州 市黄河国家文化公园为例	刘悦行	张华	2023 年
17	F·S 摄影工作室	单爽	葛俊芳	2023 年

2023 年，包含“重走中国西北角”在内的“小实习”入选第二批国家级一流本科社会实践课程。“小实习”社会实践教学课程包，是学院在“重走中国西北角”品牌实践教学活动的基礎上，陆续进行课程模块拓展，囊括“新闻采风万里行”（始

于 2012 年）、“香港暑期训练营”（始于 2017 年）“国庆融媒采风”（始于 2020 年）等系列实践教学活动的。

学院鼓励教师“以赛促教”，组织学生参与专业大赛，形成“以赛代练、以赛代学、以赛代研”的人才培养路径。广告系持续将中国大学生广告节“学院奖”、时报“金犊奖”及“全国大学生公共关系大赛”引入课堂，形成“以赛促教、以赛促研，教、赛、研相互促进”的良性循环，通过实践教学与理论教学相结合，驱动广告专业学科内涵建设，带动师资队伍优化，推动学生实操能力提升。兰大新闻学子积极参与多届赛事，斩获奖项不断攀升。通过大赛，学生们面对企业、走向社会，沉淀出优秀的策划作品，提高了业务能力。

2023 年，学院学生或教师在各类专业大赛或评比活动中获多项奖项或荣誉。例如，在第 11 届铁塔记者节中，学院收获多项奖项；在第八届大学生经济新闻作品大赛中，学院学生获新闻报道类特别奖和三等奖，学院获得组织奖；第八届中国数据新闻大赛中，学院学生获二等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 2 项；在第九届中国大学生公共关系策划创业大赛中，学院代表队获大赛总决赛金奖，兰州大学新闻与传播学院荣获大赛优秀组织奖。

为保证授课质量和调动课堂气氛，学院尽可能的安排小班授课，鼓励开展互动式、启发性教学创新与探索。

以学院中心为平台，通过综合性、开放性、实践性课程设计改革，加强系统化新闻传播技能训练；鼓励学生参与专业大赛，以赛代练、以赛代学、以赛代研；2023 年继续实行

毕业实习与毕业论文（设计）导师负责制，执行本科生毕业论文全院答辩。疫情期间将教师的校内培养、网上指导与新闻传播实践融会于日常教育教学、答疑辅导、实践实习之中，全面提升了本科生实习活动和毕业论文质量。

2. 完善国际化人才培养体系

学院国际化人才培养坚持贯彻高素质、高层次、多样化、创造性的培养方式，开辟校内外多种渠道，积极搭建面向世界的学生培养平台。学院与世界一流新闻院校密苏里新闻学院积极开展“2+2”人才联合培养，已成为有影响成规模的特色项目。已陆续输送多名优秀本科生参加该国际合作项目，实现对方学院教授来校举办暑期学校和讲座，更进一步拓展学生国际视野，提升学生的跨文化能力；与新西兰维多利亚大学就开展兰州大学本科生“2+2”联合培养、“一带一路”等领域课题联合科研、两院教师交流互访等事项，达成了初步合作意向；2023 年暑期学校，学院邀请国际知名传播学者、ICA fellow、密苏里大学终身教授 Shuhua Zhou 为学生开设《传媒心理学》国际课程周。

四、暑期实践教学活动

2023 年 7 月，第十三届“重走中国西北角”活动如期在兰州大学新闻与传播学院启动。新闻学子们继续沿着范长江先生的足迹，在四川、新疆、贵州、甘肃四省区开展了接力采访。此次活动共有 20 位带队教师和 186 名学生参与，产出的近 200 篇新闻作品在中国甘肃网及其他省级媒体平台上得到了广泛的传播。他们深入挖掘当地产业发展、生态保护、

民生问题、传统文化以及典型人物的故事，在增加自身对西部地区认识的同时，也通过记录西部翻天覆地的变化让更多人了解祖国西部的真实面貌。

“重走中国西北角”等一系列社会实践教学拓展了新闻学子的视野，提高了专业实战能力和职业竞争力，夯实了学生的专业能力与综合素养。沉浸式实景实践教学的方式让学生学习的理论知识内化为实践技能，实现了理论与实践的融合。一方面，活动组织的完整性锻炼了学生的全流程无缝衔接的实操能力，使他们能够独立完成新闻生产采写编发的一整套流程，为培养符合全媒体时代需求的“全能型”记者打下基础；另一方面，大批学生在活动期间得以深入社区、扎根基层、贴近人民，更好地“接地气”，让他们对于“为了谁、依靠谁、我是谁”这个问题有更深入的认识，站稳人民立场。

五、学院质量保障体系建设

（一）日常教学管理

学院领导班子非常重视学院的本科教学情况，开学前两周参与了院内的教学检查；学期中不定期去榆中校区听课；期末考试阶段，学院领导作为巡考人员巡视学院整体考试情况；在年终召开本科教学工作例会，总结本年在本科教学运行情况、亮点和问题，安排下一学年本科教学运行的基本情况以及重点和难点。

（二）教学指导委员会

今年年初，学院教学指导委员会成员进行了更新，更新后的教指委委员系统化、常态化、制度化对学院本科教育教学开展指导工作，通过线上线下召开教指委会议十余次，审

议通过重要事项十余项，并于今年暑假期间召开第一次学院教学指导委员会扩大会议，与院领导、教师代表齐心协力，以专业评估各项指标为指挥棒，积极探索更高效、更深入的本科教育教学建设方向和目标。

六、学生毕业与就业

2023 年新闻与传播学院本科毕业生 168 人，就业率为 72.62%，各专业就业情况如下表：

表 4 新闻与传播学院 2023 届毕业生总体就业情况表

本科专业名称	2023 届毕业生人数	就业人数	就业比例
新闻学（本）	53	43（其中升学：17）	81.13%
广告学	25	20（其中升学：11）	80.00%
广播电视学	36	23（其中升学：9）	73.33%
网络与新媒体	30	22（其中升学：9）	63.89%
数字媒体技术	24	14（其中升学：7）	58.33%
合计	168	122（其中升学：53）	72.62%

就业流向主要集中在升学深造，出国、境，其他企业（包括私企、外企）、国有企业等，具体如下图：

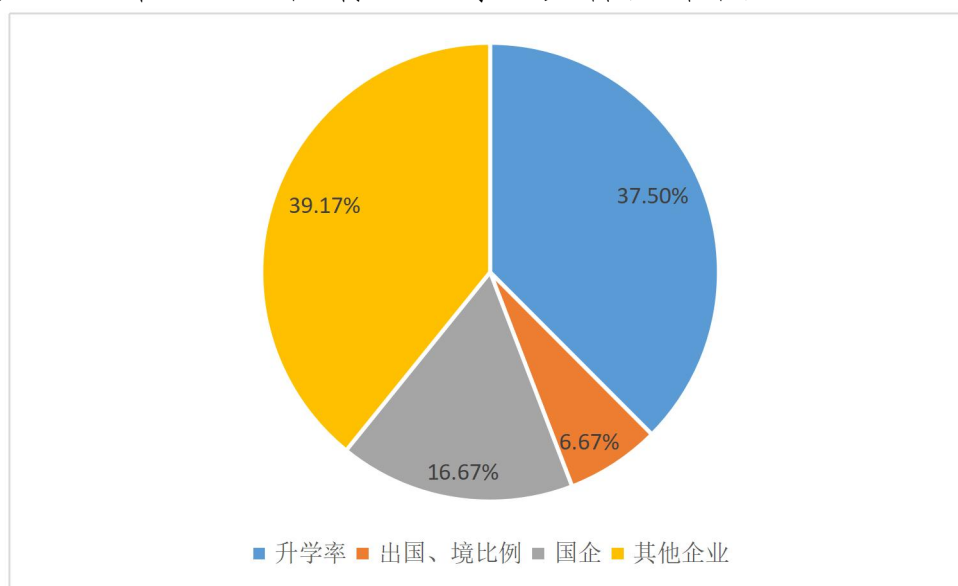


图 7 2023 届新闻与传播学院本科毕业生就业情况

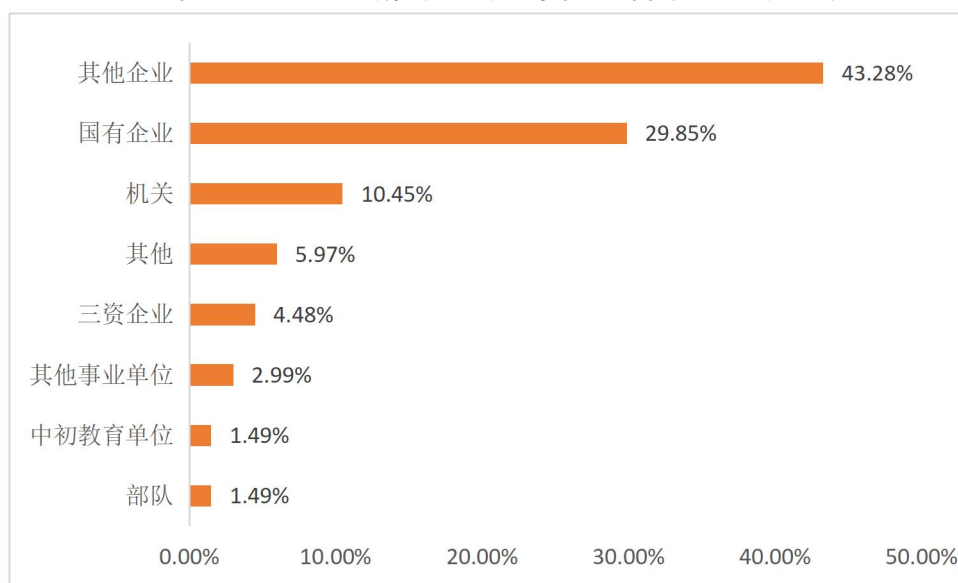


图 8 2023 届新闻与传播学院本科毕业生总体就业单位性质分布

七、学院本科教学中存在的问题及解决措施

2023 年，学院在本科教学中主要存在的问题。师资总量较小，难以满足教学工作的需求，人均 168 课时，严重阻碍了本科生导师制等工作的实施。专业与课程建设需要加强。本科生就业能力、实践能力有待进一步提升。适应新闻传播行业数字化、教育教学数字化的双重转型任重而道远。随着数字技术、互联网技术、人工智能等最新技术的运用进入新闻传播工作的诸多环节，新闻传播专业的知识内涵、实务乃至工作观念与思维，均发生了深刻的改变，新闻传播专业的课程建设需与时俱进，提高毕业生职业能力与传媒业市场需求之间的匹配度。

针对上述问题，学院将采取以下措施积极改进。

多种渠道引进高水平学术带头人和教学名师。充实学院专业教师队伍，建立服务于学院人才培养使命的高素质专业教师人才梯队，切实优化生师比。加大引进师资人才力度，

优化专任教师本科教学、研究生教学、科学研究和社会服务多模块工作量之间的平衡，进一步准确把握和遵循学生成才规律，显著提高人才培养效率。

不断完善专业与课程建设。以建设“金专”和“金课”为抓手，推动本科专业高质量建设，扎实推进课程思政体系建设，不断深化课程内涵建设，持续拓展课程类型。全面规划和发 展实践育人体系，充分整合校内外资源，通过平台搭建、资源支持、专业指导和机制保障，构建与学生职业生涯规划 and 就业密切结合的实践教学工作体系，将“双创”教育融入人才培养全过程，努力发挥好文化育人、实践育人功能。

打通全校教学资源，进一步增强优化跨校、跨学院、跨行业师资聘请与课程开设，努力为本院学生提供一流的多学科课程资源。做高做深本科专业人才的专业基本功训练成效，在保证学生知识学习的宽度与厚度的同时，进一步突出培养新闻传播专业人才的差异性专业能力优势，在补全学生知识与技能“短板”的同时，着力拉长学生知识与技能的“长板”，为毕业生立足职场与市场彰显竞争力配置有力支撑。

多措并举，提高本科生深造率。将崇尚科学、探索未知的精神，贯穿于教育教学相关环节，加强建设探求新知、研究问题的学习氛围，增强本研贯通人才培养路径的示范和引领效应，增强学生的学业规划。培育增强学生的求知欲，确立和加强学生自主学习的自觉与积极汲取知识的学习态度，为学生形成终生学习和研究的志趣奠定基础，在客观上促进学生的能力素质及深造率的提升。

挖掘内生动力，拓展外部资源，着力促进提升本科各专业就业率，对部分就业率不够高的专业，采取具有针对性的应对举措。首先，将进一步加强应届班学生的就业能力培训，增强学生对就业相关知识和相关经验的学习，引导学生将专业学习的成效转化为相应的职业能力，逐步纠正学生将专业所学与未来工作相割裂的观念。其次，通过年级会议和班级会议等平台，引导学生尽早确立自身的未来职业规划，至少提前两年即着手谋划和实施能够有效提升就业竞争力的专项训练，避免出现在大四才开始进行职业规划和就业能力培养的迟滞状况和被动状况。再次，持续加强面对行业发展需求和发展变革趋势的信息搜集工作，进一步提升人才培养模式、人才培养特色和侧重与与行业发展变化之间的匹配程度。以专业教学的“五个度”作为本科专业人才培养的标准，系统发力，整合提升，做深、做高、做细学生就业方面的工作。

撰写人：张晶晶

审定人：王君玲