



兰州大学管理学院
School of Management, Lanzhou University



UNDERGRADUATE TEACHING QUALITY REPORT

本科教学质量报告

2024年4月



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED



PRME
an initiative of the
United Nations Global Compact

兰州大学管理学院

2023 年度本科教学质量报告

一、学院本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标

围绕立德树人的根本任务、兰州大学本科生“精英教育”的战略定位和重点培养学术型、应用型、复合型人才的培养目标，管理学院确立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才的人才培养目标。

多年来，学院以“培养具有全球视野、本土情怀和社会责任的卓越领导者”为使命，通过实施“文化兴院、人才强院、国际化和数字化”战略，致力于培养基础理论扎实、掌握方法工具、具有研究能力、具有领导力与社会责任的本科生创新人才，形成了全员育人、全过程育人和全方位育人的格局，本科教育教学取得了突出成效。

（二）本科专业设置

管理学院开设有会计学（含会计学 ACCA 方向班）、人力资源管理、市场营销、行政管理、信息管理与信息系统 5 个本科专业，实施专业大类招生培养，一年级为管理学大类，一年级结束后专业分流，进入上述 5 个专业学习。学院设置管理学基地班（省级基地），面向全校选拔具有科研潜力的优质生源。目前全院在籍本科生共 996 人。本科生占全院全日制在校生总数的比例为 28.5%。

表 1 管理学院本科专业建设情况一览

专业名称	专业建设点	获批年份
行政管理	国家级一流专业建设点	2020
	教育部特色专业建设点	2010
	校级课程思政示范专业	2023
会计学	国家级一流专业建设点	2021
信息管理与信息系统	国家级一流专业建设点	2021
人力资源管理	国家级一流专业建设点	2022
	省级特色专业建设点	2018
市场营销	国家级一流专业建设点	2022

表 2 管理学院本科专业一览及在校生人数（截至 2024 年 4 月）

专业名称	人数	所占比例 (%)
管理学大类	267	26.8%
市场营销	77	7.7%
人力资源管理	129	13.0%
会计学（含 ACCA 方向班）	236	23.7%
信息管理与信息系统	123	12.3%
行政管理（含政府绩效方向班）	160	16.1%
管理学基地班	193	19.4%

二、学院师资与教学条件

（一）师资数量及结构

学院师资队伍力量充足，师资结构合理。现有专职教学科研人员 111 人，教授 29 人，青年教授 2 人，青年研究员 14 人，副教授 37 人，讲师 22 人，专职实验教师 1 人，全职博士后 6 人。2023 年学院引进教授 1 人，副教授 1 人，讲师 1 人，青年研究员 2 人，萃英博士后 4 人。获得博士学位比例为 84.7%，有海外访学经历的教师比例为 52.3%，45 周岁以下教师占比 62%。2023 年，晋升教授 3 人，副教授 1 人，生师比为 9:1。

表 3 2021-2023 年师资队伍学缘结构情况

最终学历颁发单位	2021 年		2022 年		2023 年	
	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)
本校	40	36.70	39	35.78	35	33.3
国内	64	58.72	65	59.63	67	63.8
境外	5	4.59	5	4.59	3	2.9
总计	109	100	109	100	111	100

表 4 2021-2023 年师资队伍年龄结构情况

年龄区间	2021 年		2022 年		2023 年	
	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)
35 岁以下	23	21.1	26	23.85	34	30.6
36-45 岁	35	32.11	34	31.19	33	31.4
46-55 岁	30	27.52	30	27.52	31	29.5
55 岁以上	21	19.27	19	17.43	13	12.4
总计	109	100	109	100	111	100

表 5 2021-2023 年师资队伍学历结构情况

学位组成	2021 年		2022 年		2023 年	
	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)
博士学位	86	78.9	88	80.73	93	82.9
硕士学位	14	12.84	13	11.93	12	11.4
学士学位	8	7.34	7	6.42	6	5.7
学士以下	1	0.92	1	0.92	0	0
总计	109	100	109	100	111	100

学院高层次人才力量不断壮大。现有全国先进工作者 1 人，“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师 1 人，“国家高层次人才特殊支持计划”领军人才 2 人，“国家高层次人才特殊支持计划”青年拔尖人才 1 人，“长江学者奖励计划”青年学者 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才（理论界）1 人，教育部高等学校教学名师 1 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，教育部教学指导委员会委员 2 人，教育部教学指导委员会委员 2 人，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员 1 人，宝钢优秀教师 10 人，甘肃省拔尖领军人才 3 人，甘肃省领军人才 10 人，甘肃省教学名师 3 人，甘肃省优秀青年文化人才 4 人，甘肃省“飞天学者”3 人，甘肃省“园丁奖”1 人。

表 6 学院高层次人才队伍建设（截止到 2023 年 12 月）

类目	数量/人
“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师	1
“国家高层次人才特殊支持计划”领军人才	1
“国家高层次人才特殊支持计划”青年拔尖人才	1
“长江学者奖励计划”青年学者	1
全国文化名家暨“四个一批”人才（理论界）	1
教育部高等学校教学名师	1
教育部新世纪优秀人才	3
教育部教学指导委员会委员	2
教育部公共管理类专业教学指导委员会委员	1
全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员	1
宝钢优秀教师	10
甘肃省拔尖领军人才	3
甘肃省领军人才	10
甘肃省宣传思想文化系统“四个一批”人才	5
甘肃省教学名师	3
甘肃省优秀青年文化人才	4
甘肃省“飞天学者”	3
甘肃省“园丁奖”	1

近年来，学院通过多种方式与美国波特兰州立大学、宾夕法尼亚州立大学、

西华盛顿大学、纽约城市大学组建高水平研究团队。学院积极营造“近者悦、远者来”的发展环境，不断完善职称评定制度，实施有竞争力的绩效激励制度，为教师发展提供强有力的支持。

（二）课程教学情况

1.2023 年开课情况

2023 年学院教学运行平稳。共开设课程 152 门，444 门次数，其中春季学期开设 80 门，秋季学期开设 72 门。全年本科生授课总课时为 9396，其中春季学期总课时量 4992，秋季学期总课时量 4404，全年辅导答疑春季 224 学时，秋季 332.15 学时。全年对本科生授课的教师 92 人，春季学期 60 人，秋季学期 60 人，教授授课率 100%。2023 年教师指导完成本科生毕业论文 331 篇，其中优秀论文 77 人，优秀比率为 23.27%，较上年提高了 0.17%。

2.暑期学校开展情况

2023 年学院持续举办暑期学校，促进师生共同发展。2023 年 7 月 19 日至 7 月 29 日开展了为期三周的暑期学校工作，共 908 名本科生参加了暑期学校各项活动。

学院根据学校《关于做好 2023 年暑期学校安排的通知》等文件要求，结合学院 AACSB 认证、双万计划建设和师生成长成才的实际，本着“对标先进、多种形式、多元参与、理论结合实践”的原则，制定了学院暑期学校的工作方案，方案整体分为“学生成长发展”和“教师教学发展”两个部分。

表 7 管理学院 2023 年暑期学校参与学生人数统计表

年级	系主任“咖啡间”活动	暑期课程	专业前沿与就业讲座	毕业论文写作专题讲座	专业学科大赛	专业实践和实习	暑期“国际课程与实践周”	创新创业活动	国际学术交流
2020 级	62	11	99	156	1	68	2	18	23
2021 级	32	0	75	4	13	131	13	23	3
2022 级	39	0	84	3	5	96	17	6	0
合计	133	11	258	163	19	295	32	47	26

“学生成长发展”部分包括暑期课程、专业前沿讲座、专业学科大赛、专业实践和实习、暑期“国际课程与实践周”、创新创业活动、科研创新能力训练、国际学术交流活动和大学生领导力与社会责任示范研修班等九项活动。“教师教

学发展部分”包括 2023 版人才培养方案宣讲专题研讨会、教学能力提升班、一流课程申报专题辅导工作坊和行政管理国家级一流专业建设验收论证会等四项内容。

（三）学院教学资源与教学设备

1.教学信息化条件及实践教学设施资源建设

学院大力支持实验室建设，实验教学条件明显改善。2023 年，依托中长期贷款项目，大力推进建设政府绩效治理大数据和公共安全智能实验平台，该实验室位于城关校区齐云楼，占地面积 620 平方米，含绩效治理大数据实验室、公共安全智能实验室和行为科学实验室三个方向，批准预算经费额度 3340 万元，落实采购经费 2770 万元。采购智能营销虚拟仿真实验、财务共享虚拟仿真实验、“互联网+”电子商务运营虚拟仿真实验、数字政府与电子政务、人力资源管理职业技能学训赛一体化平台等教学软件，为丰富教学内容，改善教学方式，提高学生实践动手能力提供了条件保障。

除此之外，学院在榆中校区设有企业经营模拟实验室和企业沙盘实验室，基本能够满足学生实验教学需求。



图 1 2023 年政府绩效治理大数据和公共安全智能实验平台设备安装和调试现场

2.教学经费支出情况

管理学院执行经费预算绩效管理制度，提高经费使用效率。计划投入 500 万元用于专业建设和人才培养，每个专业支持 100 万元，每个教学系投入 5 万元用于日常运行。2023 年学院本科教学经费支出共 1720.66 万元，主要包括本科教学日常运行经费、实验室建设经费、支持学生参加专业大赛和创新创业项目经费、

教改经费和教师培训经费。2023 年学院大力支持实验室建设，共计投入 1461 万元。

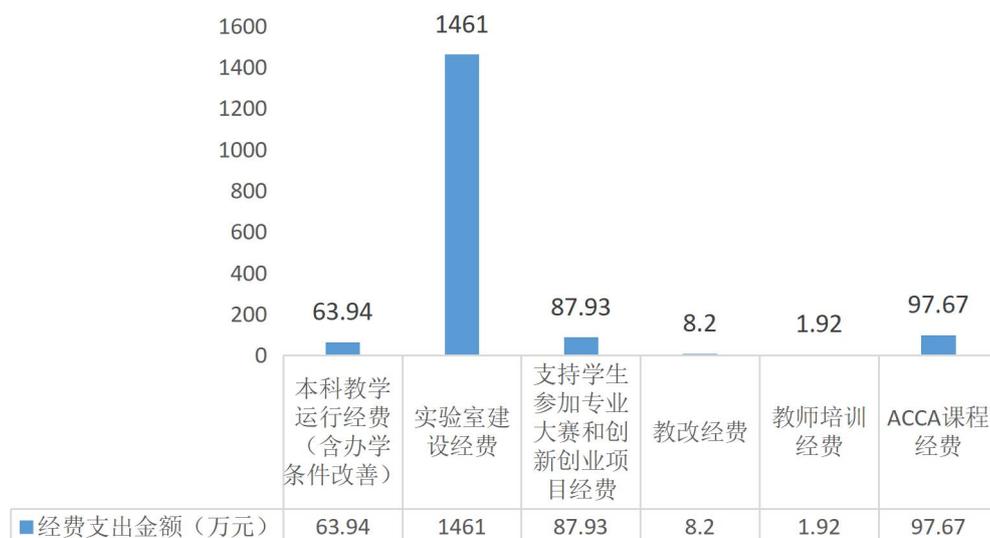


图 2 2023 年本科教学经费支出统计

三、学院教学建设与改革

(一) 专业建设

经过不懈努力，学院专业建设方面取得了显著成果，形成了具有鲜明特色和优势的专业体系，为培养高素质人才奠定了坚实基础。学院现有 5 个国家级一流本科专业建设点，分别是行政管理、会计学、信息管理与信息系统、人力资源管理和市场营销，实现了国家级一流专业建设点全覆盖。设有行政管理辅修专业，已毕业 134 人，在读 22 人，设有“绩效领导力”与“数字政府与智慧城市治理”两个微专业，在读 13 人。

为适应新文科背景下人才培养的要求，学院进一步夯实专业竞争力，打造优势特色，完善学院专业体系，强化育人成效，2023 年，行政管理专业积极申报甘肃省课程思政示范专业，目前已认定为校级课程思政示范专业，积极申报甘肃省新文科示范专业，并牵头申报甘肃省新文科示范高校。学院积极探索专业改革，申报“管理与数据科学”双学位项目，致力于培养具有学科交叉思维、适应社会发展的复合型管理类人才。

2023 年，学院持续推进 AACSB 国际认证并于 8 月顺利通过 AACSB 商科认证，认证期限为 5 年。至此，管理学院成为全球顶尖 6% 获得该认证的商学院（管理学院）之一。

(二) 课程建设

课程建设是教学质量提升的核心任务。近年来，学院持续加强课程建设，以优质课程夯实专业建设与人才培养基础。

不断加强课程思政建设。高等学校人才培养是育人和育才相统一的过程，学院重视把思想政治教育贯穿人才培养体系，推进课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用。2023 年，学院持续推进课程思政示范课申报与建设，持续申报教学改革与课程建设项目，申报并获批 1 个省级教学成果培育项目，1 门全校通识核心课，申报 1 门省级课程思政示范课《公共管理学》。共有 2 门课程入选第二批国家级一流课程，6 门课程入选第三批省级一流课程。

表 8 近 5 年管理学院课程获得省级奖励情况

课程名称	负责人	获奖名称	获批年度	获奖级别
公共管理学	何文盛	国家级线下一流课程	2023	国家级
政府绩效管理	王学军	国家级线下一流课程	2023	国家级
战略管理	赵雁海	国家级线上线下混合式一流课程	2020	国家级
管理实证研究方法	卫旭华	省级线下一流课程	2023	省级
公共财政	保海旭	省级线下一流课程	2023	省级
公共政策	毛雪雯	省级线上线下混合式一流课程	2023	省级
公共项目评估与管理	张国兴	省级线下一流课程	2023	省级
项目管理	柴国荣	省级社会实践一流课程	2023	省级
运营管理虚拟仿真	王康周	省级虚拟仿真实验教学一流课程	2023	省级
政府绩效管理	王学军	省级线下一流课程	2022	省级
公共管理学	何文盛	省级线下一流课程	2022	省级
财务管理	田中禾	省级线下一流课程	2022	省级
信息分析	沙勇忠	省级线下一流课程	2022	省级
公共政策决策模拟	毛雪雯	省级虚拟仿真实验教学一流课程	2022	省级
审计学	曹凌燕	省级线上线下混合式一流课程	2022	省级
销售管理	崔明	省级线下一流课程	2020	省级
会计学原理	史青春	省级线下一流课程	2020	省级
企业战略管理	赵雁海	甘肃省精品资源共享课	2018	省级

表 9 管理学院课程培育情况

培育类型	课程名称	课程负责人	年份
国家级一流课程	审计学	曹凌燕	2023 年学校推荐
	管理实证研究方法	卫旭华	2023 年学校推荐
	信息分析	沙勇忠	2023 年学校推荐
	工业互联网下共享制造系统	王康周	2023 年学校推荐
	运营管理	王康周	2022 年结项
	管理实证研究方法	卫旭华	2022 年结项
	质性研究方法	孙斐	2022 年结项
	项目管理	宗胜亮	2022 年结项
教学改革示范课程	大数据可视分析	牛春华	建设中
	企业伦理与社会责任	赵雁海	建设中
	商法	马宁	建设中
	审计学	曹凌燕	建设中
	公共政策	毛雪雯	建设中
	公共财政	保海旭	建设中
	微观经济学	李志远	建设中
	计量经济学	杨利雄	建设中
	财务管理	田中禾	2022 年结项
	会计学原理	史青春	2022 年结项
课程思政示范课程	企业伦理与社会责任	赵雁海	建设中
	运营管理	王康周	建设中
	信息科学基础	王怀诗	建设中
	公共政策	毛雪雯	建设中
	中级财务会计	王雷	建设中
	管理学原理	吴建祖	建设中
	运筹学	宗胜亮	建设中
	通识核心课	人际交流与沟通	翁鸿涛

积极推进课程数字化转型。学院采用兰州大学网络教学超星学习通平台，要求任课老师以课程团队为单位，每学期课前上传教案、大纲、课件、教材、阅读材料等客观资料，完善本课程门户网站建设，利用通知、活动、讨论、速课、直播等丰富教学方式，延伸课堂空间。截至目前，学院所有已开课程均实现线上教学平台建设，形成了一批课程门户网站整齐美观、资料详实丰富、互动多元有效的示范课程。

持续开展实验教学，参与各类专业赛事丰富课程教学内容。根据各专业教学

情况，学院开设的实验教学主要采用上机操作课形式，每年开设实验课程 4 门，15 门次，每年约 11500 人时数。院内学生开设了 2 门覆盖所有专业的实验课程，实验课内容每年都有更新，补充行业中最新出现的实践现象，或更新案例，或更新实验数据，使实验内容尽量贴近企业和经济环境实际，基本满足了管理学实验教学的要求。学院各个专业在积极尝试参加各类国际和国内专业正整合性赛事来补充和丰富实验教学内容。

持续提升课程建设内涵质量。坚持“三位一体”教学评估制度，2013 年以来，通过专家听课、学生评教和客观资料评估三部分，对每一门课进行评估，并体现在教师当年的质量津贴中。积极依托学校和教育部课程建设项目，对课程教学团队、课程资源和教学成果进行整合，申报国家级与省级一流课程、精品资源共享课和精品在线开放课程、课程思政示范课等。

（三）实践教学

1. 实习基地建设

学院持续深化实习基地的建设工作，致力于为学生创造更优质、更丰富的实践平台。2023 年新建 6 家实习基地，包括 4 家省内单位和 2 家省外单位，截至目前我院已与省内外 64 家企事业单位共建实习基地，岗位覆盖全院各专业。2023 年共有 12 名学生进入学院共建实习基地实习，171 名学生进入“四大会计事务所”等知名企业实习。

表 10 2023 年学院新增学生实习基地一览表

新增实习基地	对口专业
品度生物科技（深圳）有限公司	全院所有专业
国盈资本（深圳）控股有限公司	全院所有专业
甘肃新方圆不动产评估咨询有限责任公司	全院所有专业
甘肃省机关事务管理局	全院所有专业
德生堂医药股份有限公司	全院所有专业
栖云小镇	全院所有专业

2. 专业大赛

学院将专业实践作为学生培养的必修环节。随着实践教学重要性的日益凸显和本科生综合能力培养的强烈需求，学院高度重视专业大赛培育工作，由教学系从国家教指委、双一流高校及全国性一级学会主办的大赛中筛选出一批适合我院学生参与的高含金量大赛，配备经验丰富的带队教师，在校内选拔优秀学生参加培训，并取得优异成绩。

2023 年，我院本科生专业大赛获奖再创新高，传统优势比赛继续保持了强劲的竞争力，首次参加的赛事亦表现亮眼。管理学院本科生代表队在“正大杯”第

第十三届全国大学生市场调查与分析大赛、第二届“寻是杯”西北地区大学生公共管理方案设计与管理对抗大赛、第二届“寻是杯”全国大学生公共管理决策模拟大赛、第三届中国大学生人力资源创新实践大赛等国家级比赛中获奖 8 项，省部级获奖 13 项。

（四）教学研究与成果

学院高度重视教学研究与改革工作，积极推动相关项目的实施。2023 年，参与教改项目的教师数量和教研论文发表数量较往年有大幅增长，充分展示了学院教师对教学创新与改革的热情与投入，也标志着学院在教学改革方面取得了显著进展。2023 年，学院教师共发表 3 篇教学研究论文，其中 2 篇为中文核心期刊。

表 11 管理学院 2023 年新增发表教学研究论文

论文名称	期刊名称	第一作者
教师授课时非语言行为会影响学生的学业表现吗？--	财经高教研究	柳武妹
我国层级性大学信任的生成：权威文化与制度绩效的共同影响	复旦教育论坛	高学德
管理类专业“运筹学”课程思政建设的路径	教育教学论坛	宗胜亮

教学改革研究项目申报数量与质量较往年有明显提高。2023 年，1 项新文科研究与改革实践项目完成中期检查，2 项省级教育教学成果培育项目顺利结项，2 项教学改革研究项目获得兰州大学 2023 年校级重点项目立项，2 项校级重点教改项目完成结项评审，2 项校级重点教改项目完成中期评审，9 项院级教学改革研究项目获得立项，3 项完成结项。

表 12 管理学院 2023 年新增教学研究项目与教学成果奖

项目名称	获奖名称	负责人
基于 AACSB 国际认证驱动的管理类教育教学改革和实践——以兰州大学管理学院为例	校级教学成果一等奖	何文盛
数智时代管理学类课程育人模式创新的探索与实践	校级教学成果一等奖	王康周
数智背景下管理学类课程研究型教学模式创新	甘肃省高等教育教学成果培育项目	王康周
综合型大学管理类本科教育教学模式的数字化转型研究	校级重点教改项目	何文盛
数智背景下管理学类课程研究型教学模式创新	校级重点教改项目	王康周
交叉学科及复杂情景下的科研反哺教学创新模式：基于《公共项目评估与管理》课程的探索与实践	院级一般教改项目	张国兴

数字赋能学科建设与人才培养研究——以管理学科为例	院级一般教改项目	柴国荣
高水平科研支撑高质量教学研究与实践：兰州大学市场营销专业的探索	院级一般教改项目	柳武妹
高水平科研支撑高质量教学：《税法》课程“以研促学”理念的研究与实践	院级一般教改项目	罗劲博
《计量经济学》课程体系改革与建设：计量理论可视化与思政教育实证数据化	院级一般教改项目	杨利雄
基于生成式人工智能的本科教学模式创新研究——以政府绩效管理专业方向为例	院级一般教改项目	郎玫
数智时代下的成本与管理会计沿革与变革——双语课程建设	院级一般教改项目	孙俊勤
ChatGPT 影响下的大学生数字素养能力提升与风险防范研究	院级一般教改项目	曲宗希
基于“一体双线三融合”的《公共政策》教学改革与创新研究	院级一般教改项目	毛雪雯

教材建设方面，2023 年，单菲菲教授主编的精品自编教材的《城乡治理案例：实践探索与理论诠释》在兰州大学出版社出版，张庆来副教授主编的《管理信息系统教程》和郭晟豪副教授主编的《公共部门人力资源管理：理论、方法与实践》获得学校 2023 年第二批自编教材资助，将于 2024 年正式出版。

四、质量保障体系建设

（一）专业类教学质量标准

学院基于专业类教学质量国家标准和 AACSB 国际认证标准，对标国内外先进学院，目前修订完成四个专业类质量标准，分别是《兰州大学管理学院工商管理类专业教学质量标准》、《兰州大学管理学院行政管理本科专业教学质量标准》、《兰州大学管理学院会计学本科专业教学质量标准》和《兰州大学管理学院信息管理与信息系统专业教学质量标准》。明确了专业设置标准、专业质量标准、课程教学标准、实验课程教学标准、教材建设标准、毕业论文质量标准、教师教学工作基本规范、学位授予标准等。

（二）多层次全方位的运行监控体系

一是充分发挥学院教学指导委员会对学院教学运行的监控和指导作用。二是不断创新教学教育管理机制，树立教学管理“做细做实、做长做常”的理念。近年来，学院组建了本科教育工作委员会，充分整合资源，打破了以往教学和学工两张皮的架构，取得了良好效果，基本实现了教学学工一体化工作格局，提升了

教育教学服务质量和水平。三是开展“本科专业大家谈”、“院长工作日”、“系主任咖啡间”、“教学研讨活动”等系列活动，构建了教学系与研究所的协同育人机制，建设教学团队，规范流程、控制质量、创新方法，推动教学研讨与观摩，提高了教学质量。

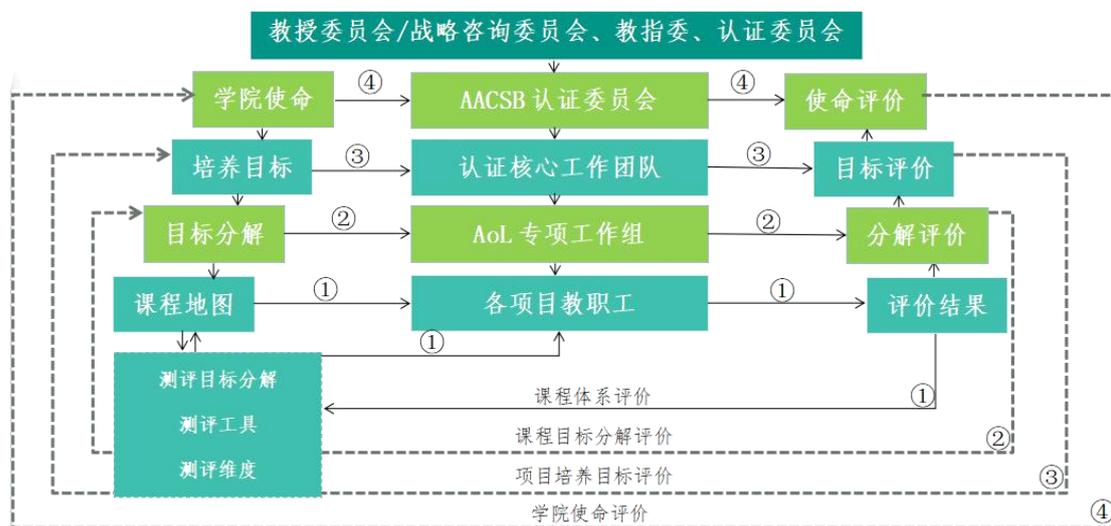


图3 质量保障闭环治理体系

（三）“三位一体”教学评估体系

在全校教学单位中，管理学院最早制定并根据发展需要多次修订《兰州大学管理学院教学评估办法》，构建了“三位一体”的综合评估模式，通过学生评教、专家听课评估和客观教学资料评估对每一门课程进行综合评价，形成评价-反馈-改进机制。“三位一体”教学评估是管理学院本科教学质量的基本保障体系，通过评估结果制约教师年度教学质量津贴，达到提升课堂教学质量的目的。

（四）AACSB 学习质量保障体系（AOL）

学院将本科专业纳入 AACSB 国际认证体系，构建“使命驱动、持续改进”的学习保障评价体系。通过学习质量保障体系，学院可以向外界利益相关者，如潜在学生、政府官员、资助者以及认证机构等展示学院完成了其教学目标。学习质量保障体系同时也可以帮助学院和教师来改进项目和课程。通过对学习效果的测量，学院能评估学生是否成功完成学习目标，并运用这些测量结果来制定改进计划，对学生提供反馈和指导。

2023 年，学院继续执行“一评两审”制度，“一评”是指每门课程开学前提交教学大纲、教案、课件、多媒体资料等教学客观资料，学院组织工作人员和专家进行形式审核和内容评价。“两审”是指每门课在学期中提交“AOL 课程评价方案”，学院统一审该方案确保课程考核过程和结果的合理性，考核形式为考试的课程还需在考前提供《试卷命题评审表》，由教学系审核后方可进行相关考试。

持续改进，加强过程化管理和资料数据整理。

课程简介		
课程负责人	王宇	
课程团队成员	费旭东、赵雁海、罗肖依	
课程名称[中文]	战略管理	
课程名称[英文]	Strategic Management	
课程类别	专业核心课	
课程学分/学时	2/36	
授课对象	本科 □ 专科 □ 博士 □ 专业学位 □ 二年级	
本课程的前导课程	管理学原理	
与本课程相关的课程	管理经济学、市场营销学、组织行为学	
课程简介		
(300 字以内对课程目标、课程内容、教学方式、课程特色和获奖情况的描述, 供学生选课和数字化宣传使用)		
本课程是工商管理类本科专业的必修课程。作为管理类核心专业课, 通过对本课程的学习, 让学生充分认识企业战略管理的重要作用与意义, 深入了解企业战略的基本构成和具体内容; 了解战略管理中战略分析、战略选择、战略评价和战略实施各阶段的主要工作内容及其方法, 掌握战略管理各项工作的重要技能; 进而能利用有关理论和方法, 分析企业管理中的具体问题, 并提出初步的解决方案, 从而培养和提升学生的战略性思维能力, 使其初步学会从高层管理者的视角看待企业面临的环境挑战及各项经营管理问题。		
课程定位		
学院使命贡献	人才培养 <input checked="" type="checkbox"/> 全球视野 <input checked="" type="checkbox"/> 科学研究 <input type="checkbox"/> 本土情怀 <input checked="" type="checkbox"/> 服务社会 <input checked="" type="checkbox"/> 领导力和社会责任感 <input checked="" type="checkbox"/>	
项目培养贡献	项目总体目标 1G: 培养具备现代企业管理的扎实理论基础, 掌握系统的管理学理论, 具备管理实践操作技能, 能够利用管理学基本理论有效解决组织管理相关问题的专业人才。 项目分解目标 1O1: 能够系统理解和运用管理学所需的专业知识。 项目分解目标 1O2:	
课程教学目标	说明课程的总体设计思路, 以及分解的知识、素质、能力目标, 每个目标后要对应考核, 一般 3-5 个。 课程目标 1: 知识体系: 通过对国内外战略管理理论和实践的发展沿革、主要流派的总结和比较, 帮助学生了解战略管理的由来、含义和相关理论。 课程目标 2: 分析能力: 熟悉战略分析和制定的主要方法, 熟悉战略管理的过程步骤和重点, 拥有识别不同企业战略管理方向的能力。 课程目标 3: 应用能力: 熟悉企业内外环境分析的基本方法, 能够运用相关的基本理论分析和评估企业的战略选择, 具备执行企业战略的实际应用能力。	

附件 2: 课程培养目标 AQL 评价结果分析

(一) 评价等级分布

1. 基本情况

2018 级会计班共 51 人, 50 人参加考试, 1 人缓考。

2. 总评成绩比较

班级名称	考试人数	平均分				总评比例分布			
		平时	期中	期末	总评	优秀	良好	通过	不通过
2018 会计	51	84.88	93.08	85.10	86.64	58.83	39.21	1.96	0

该班平时、期中、期末和总评的平均分都在良好以上, 总评成绩分布也都达到了教学效果的要求, 优秀比例都在 20% 以上, 达到良好都在 50% 以上, 通过和不通过的学生比例分别在 20% 和 5% 以下。

(二) AQL 评价

1. 知识培养目标

目标 1.1	平均分	评价标准		评价结果: 分布比例			
		评价标准	评价标准	优秀	良好	通过	不通过
平时作业	84.88/100	60<不及格 60-74 通过 75-84 良好 >85 优秀	不及格<5% 通过<20% 良好>50% 优秀>20%	80.39	26.49	19.60	0
期末考试三 项综合(选 择、判断、 问答)	83.88/100	60<不及格 60-74 通过 75-84 良好 >85 优秀	不及格<5% 通过<20% 良好>50% 优秀>20%	47.06	47.06	11.76	0

2. 能力培养目标

目标 2.1	平均分	评价标准		评价结果: 分布比例			
		评价标准	评价标准	优秀	良好	通过	不通过
期中考察	93.07/100	60<不及格 60-74 通过 75-84 良好 >85 优秀	不及格<5% 通过<20% 良好>50% 优秀>20%	96.08	3.92	0	0
期末考试 SWOT 分析	8.90/10	6<不及格 7 通过 8 良好 >8 优秀	不及格<5% 通过<20% 良好>50% 优秀>20%	56.86	31.37	11.76	0

目标 2.2	平均分	评价标准		评价结果: 分布比例			
		评价标准	评价标准	优秀	良好	通过	不通过
期末考试思 维导图	9.72/10	6<不及格 7 通过 8 良好 >8 优秀	不及格<5% 通过<20% 良好>50% 优秀>20%	47.06	47.06	11.76	0

图 4 学习质量保障体系

五、学生成长与发展

(一) 学生毕业就业数据

2023 届应届毕业生总数 300 人, 毕业 297 人(占比 99%), 结业人数 3 人(占比 1%)。就业方面, 237 人实现就业, 毕业生总体就业率为 79%, 就业 116 人(占比 38.67%), 境内升学 86 人(占比 26.67%), 出国境 35 人(占比 11.67%), 待就业 63 人(占比 29.82%), 学生待就业的主要原因是准备继续参加研究生升学考试, 国境外升学率随着疫情后国际交流的逐渐恢复, 比去年有较大幅度提升。

表 13 管理学院毕业生境内升学情况

高校名称	数量	高校名称	数量
兰州大学	30	湖南大学	1
武汉大学	9	吉林大学	1
大连理工大学	5	南京师范大学	1
中国人民大学	5	清华大学	1
中山大学	5	陕西师范大学	1
南开大学	4	深圳大学	1
厦门大学	4	苏州大学	1
南京大学	3	天津大学	1

西安交通大学	3	中国科学技术大学	1
华中科技大学	2	中国科学院大学	1
山东大学	2	中国政法大学	1
上海交通大学	2	中南财经政法大学	1
北京师范大学	2	中南大学	1
电子科技大学	1	中央民族大学	1
南开大学	4	深圳大学	1
厦门大学	4	苏州大学	1
南京大学	3	天津大学	1

表 14 管理学院毕业生出国（境）深造情况

国家或地区	学校	人数	国家或地区	学校	人数
中国香港	香港大学	7	美国	纽约大学	1
	香港中文大学	3		华盛顿大学	1
	香港城市大学	1		杜克大学	1
中国澳门	澳门大学	1	宾夕法尼亚大学	1	
英国	布里斯托大学	3	华威大学	1	
	曼彻斯特大学	1	东北大学	1	
	利兹大学	1	布鲁克大学	1	
	爱丁堡大学	1	南洋理工大学	2	
澳大利亚	悉尼大学	3	爱尔兰	都柏林大学	1
	澳大利亚国立大学	3	荷兰	阿姆斯特丹自由大学	1

（二）管理学基地班就业情况

管理学基地班自 2008 年创立至今，一直以促进学生基础发展、提高学生培养质量为工作重心，致力于为国内外一流大学培养优秀研究生生源。管理学基地班 2023 届毕业生共 42 人，升学率为 61.90% 远高于学院平均水平，总体就业率为 80.95%，高于学院平均水平。

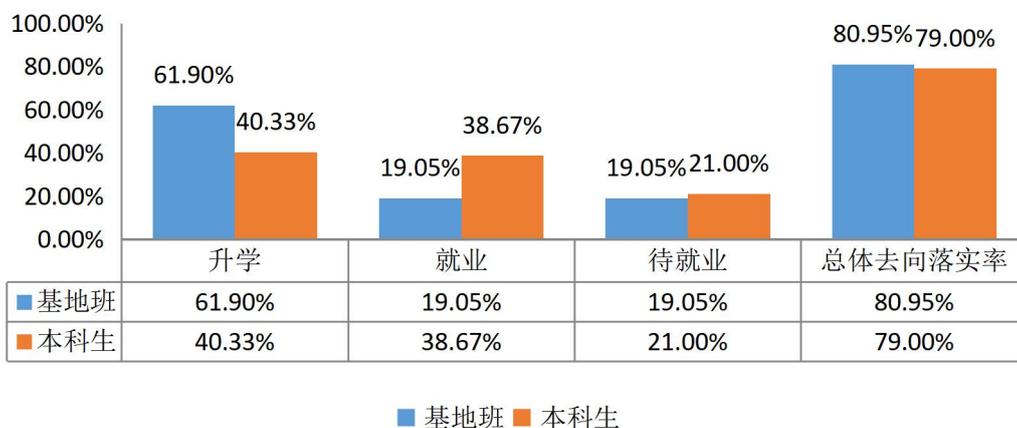


图 5 管理学基地班就业情况与学院本科生整体对比

（三）毕业生就业质量分析

2023 年学院毕业生深造率达到 40%，为历年来最高。其中，境内升学率稳步提升，表明我院人才培养质量获得了国内外重点院校的广泛认同。毕业生就业单位主要以国有企业和其他企业为主，主要分布根据数据显示，本科毕业生就业流向区域比较集中，其中中南、华东、西北偏多，均超过 15%，东北偏少。

表 15 管理学院毕业生流向区域

本科		
	人数	占比 (%)
东北地区	1	0.86%
华北地区	17	14.66%
华东地区	26	22.41%
西北地区	23	19.83%
西南地区	10	8.62%
中南地区	39	33.62%
国外	0	0.00%
总计	125	100%

我院 2023 届毕业生对所从事工作的满意程度较高，工作整体满意程度在中等水平以上的占比为 88.17%。从工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度、职业前景 5 个变量上来看，毕业生对工作氛围的满意程度最高，中等水平以上占比为 85.62%；对职业前景的满意程度最低，中等水平以上占比为 77.40%。从毕业生目前从事工作与所学专业对口情况来看，会计学、人力资源管理专业对口率最高，中等水平以上的占比为 100%；工商管理、公共管理、会计专业对口率较高，中等水平以上的占比均高于 80%。

表 16 毕业生目前从事工作与所学专业对口情况

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	无法评价
会计学	26.09%	30.43%	43.48%			
人力资源管理	26.09%	30.43%	43.48%			
市场营销	16.67%		41.67%	25.00%	8.33%	8.33%
信息管理与信息系统		19.05%	28.57%	28.57%	19.05%	4.76%
行政管理	11.54%	19.23%	38.46%	26.92%	3.85%	

学院“创新、合作、进取、责任”的文化渗透到了学院师生日常学习和活动的点点滴滴，成为激励师生拼搏奋斗的强大动力。在学生升学率从建院初期的 10%

左右提升到现在稳步在 30%以上的同时，学院考入或报送进入伦敦政治经济学院、乔治华盛顿大学、清华大学、北京大学等国内外一流大学深造的人数逐年增加。本科生在国内外一流杂志发表研究论文的数量和质量明显提升，学生的自信心明显增强。

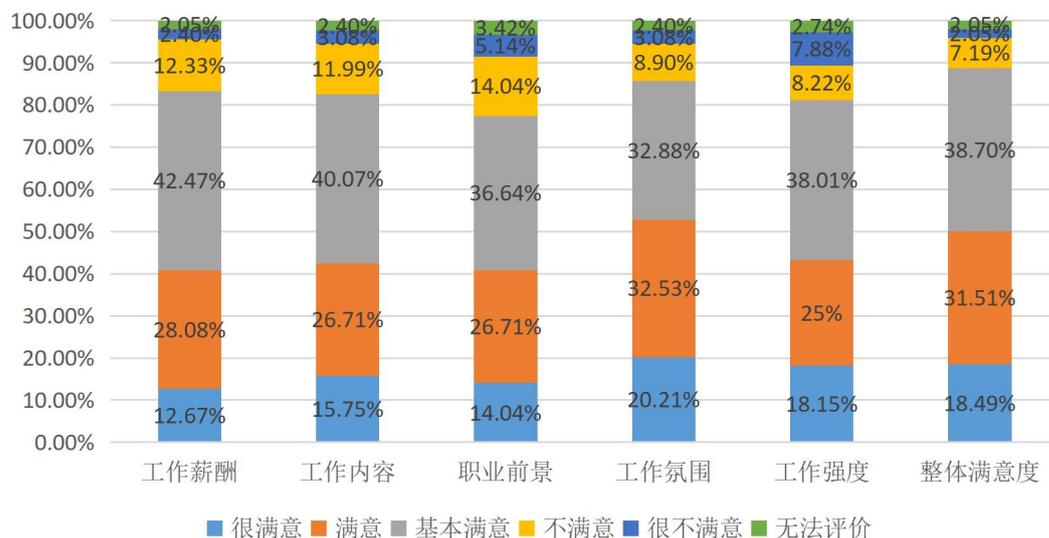


图 6 就业满意度调查

六、学院特色发展

（一）创新人才培养的实施载体——“成功计划”项目

“大学生课外科研创新培育项目”启动于 2007 年。截至目前，累计结项项目 1348 项，参与本科生达 6600 余人次，学院累计投入专项经费达 340.62 万元。2023 年，“培育项目”立项支持 105 项，导师自筹项目 3 项，投入经费 20.79 万元。依托培育项目，2023 年立项国家级大学生创新创业训练计划 9 项、“君政基金”项目 3 项、兰州大学创新创业训练项目 89 项。

“雏鹰大讲堂”启动于 2006 年，截至目前，已累计举办高水平学术讲座 261 场，受益本科生近 8 万人次。2023 年，邀请美国伊利诺伊大学香槟分校、武汉大学、南开大学等国内外知名高校专家学者和企业高管开设学术讲座 14 期，极大地丰富了本科生的学术视野。2019 年底启动设立了“雏鹰沙龙”项目，作为“雏鹰大讲堂”的辅助支撑，以“自由、开放、跨界、共享、创新”为宗旨，以“思想引导、学术引领、发展领航”为核心，邀请院内外青年学者、优秀研究生带领本科生开展主题沙龙研讨，共已举办活动 59 场，其中 2023 年度举办 13 期，有效补充并提升了本科生的学术思维和科研素养。

（二）探索特色人才培养项目——领导力与社会责任示范研修班

为提升我校学生的核心竞争力，培养学生的领导力和社会责任感，管理学院

于 2014 年开办了“大学生领导力与社会责任示范研修班”，现已结业 6 期。第 7 期探索领导力班与微专业结合，研修班创新和探索大学生素质教育的模式和方法，在团队构建、项目组织以及成果汇报撰写的过程中提升表达沟通、分析判断、决策控制等实践管理技能、方法和能力。着重提升大学生表达辩论能力、自主学习能力、研究咨询能力、决策执行能力、实践创新能力与开阔的国际视野，着重培养大学生自我意识、公民意识、担当意识、责任意识，着重塑造大学生的笃定坚毅、言行一致、诚实守信、合作进取的优秀品质。研修班采用多元化、互动性和整合性的项目形式，围绕领导力与社会责任的理念和能力提升以及实践进行专项培养，采用行动学习方式组织学习。研修班学员通过拓展训练、政府和企业参观调研，在理解领导力和社会责任基础理念以及国内外实践的基础上，分析企业案例、模拟企业运营，以高端论坛形式展示自我，最后以 4-5 人为课题组自由组合，在管理学院专任教师的指导下，选择实践项目和科研论文题目，围绕现实问题开展调研和项目设计和组织，最终形成项目计划书、企业诊断报告、科研论文。

（三）全面推进国际化

全面推进国际化战略是缩短与国际一流管理学院差距，促进本科生质量提升不可或缺的有效举措，是管理学院人才培养的优势所在。

2023 年，我院学生共计 31 人次参加了各类线上线下交流项目，其中线上 25 人次，线下 6 人次，短期 27 人次，一学期及以上 4 人次，10 名学生参加了 PBL 交叉学科线上课程。2 名本科生参加全球参与和发展共享方向辅修专业。



图 7 《国际教育与跨文化交流》课程

开设第 6 期和第 7 期《国际教育与跨文化交流》课程。该课程由我院与合作方联合定制，是我校首个以培养国际化意识为目标的通识类课程，也是我院在拓展学生国际视野、培养国际交流意识方面的一次创新实践，目前选课人数已超过 174 人。

同时，全英文课程也是国际化战略的重要举措之一。2023 年，学院持续开设

《公共部门组织管理》《商业伦理与企业社会责任》等全英文课程 2 门，《行政管理英文前沿论文选读》双语课程 1 门，培养学生的国际思维和全球胜任力；依托国际合作机构开设全院通识选修课“国际教育与跨文化”，培养学生的跨文化能力；与新东方合作开展“托福培训班”，提升学生英语交流水平，多措并举，提升学院国际化人才培养能力。

（四）举办甘肃省高等学校第三届新商科大赛

甘肃省高等学校第三届新商科大赛启动于 2023 年 8 月 1 日，分为校内初赛和省级决赛两个赛程。大赛设本科生组、研究生组和高职生组三个组别，大赛竞赛内容由数字化运营、供应链管理、管理会计三个部分组成，以团队方式参赛，竞赛时长 2 小时。大赛决赛参赛方式为团体赛，每个组别各高校最多可推荐 2 支队伍。本届大赛受到了全省各高校的广泛关注和积极参与，共有来自兰州大学、西北师范大学、兰州理工大学、兰州交通大学、甘肃农业大学、西北民族大学、甘肃政法大学、甘肃中医药大学、兰州财经大学、甘肃财贸职业学院等全省 32 所高校的 79 支队伍报名参赛，参赛学生 237 人，指导教师 118 人。参赛高校数、学生数为历届最多。



图 8 甘肃省高等学校第三届新商科大赛

竞赛期间还同步举办了两场平行主题研讨会。与会的本科院校嘉宾和高职院校嘉宾，分别围绕“全面提高人才自主培养质量和一流特色专业建设”和“职业院校商科专业高质量发展”两个主题深入探讨交流。研讨会设主旨发言和自由交流两个环节。西北师范大学商学院院长董青，兰州交通大学经济管理学院院长莫俊文，兰州理工大学经济管理学院院长李亚兵，兰州财经大学工商管理学院院长郝金磊，河西学院经济管理学院院长杨瑚，兰州大学管理学院组织管理系系主任郑刚，甘肃工业职业技术学院经管学院党支部书记、院长刘治，甘肃财贸职业学院经管学院副院长陈娟，以及广州市福思特科技有限公司负责人做了主旨发言。与会嘉宾们围绕讨论主题，结合院校探索实践，就新商科教育模式变革、产教融合协同机制建立、高校人才自主培养能力提升等方面达成诸多共识，形成了进一步推进甘肃省新商科教育新发展的实施路径。

（五）迎接新一轮本科教育教学审核评估

新一轮教育教学审核评估是 2023 年至 2024 年的重点工作之一。2023 年 10 月启动迎评工作，目前完成校内第一轮自评。审核评估工作启动以来，严格执行学校工作计划，制定迎评工作方案，撰写自评报告，梳理支撑材料，将审核评估落实在常态化工作中。

学院通过凝聚共识，加强党建引领下的全院参与、召开专题工作会议、修订自评报告和梳理支撑材料、广泛调研和建立教学基础资料室等举措开展了迎评工作。前期已召开评估小组会、迎评工作小组动员部署会、全体教职工动员大会、学生动员大会、支撑材料小组会议、4 次专项工作推进会等 11 次会议安排部署审核评估工作，发布 3 篇专题新闻报道，在师生中间深入宣传，形成了全院师生人人关心评估、参与评估的局面。自评报告经过 3 轮修改，已确定了基本框架内容。组织系主任、骨干教师和教学秘书 20 人次分 5 批次外出调研活动，分别赴上海交大、武汉大学、厦门大学、南京大学、上海外国语大学、中山大学和华南理工大学等 7 所院校开展审核评估工作经验交流。接下来学院将秉承以评促建、以评促改、以评促强的理念，进一步梳理近三年教学基础资料，完成资料的分类和展示，多措并举提升教师教学能力和课堂教学质量，切实提高人才培养质量。

七、问题与对策

（一）存在问题

1. 学科专业建设有待优化与整合

目前学院的五个本科专业行政管理、人力资源管理、会计学、市场营销和信息管理与信息系统专业已设置多年，与现阶段行业需要的综合型人才的需求相比，专业教育内容，专业特色与优势不突出，学生就业面相对较窄。

2. 师资队伍建设和提升和壮大

我院教师资源储备匮乏，具体表现在：信管、会计和市营领域师资体量较少，结构性短缺问题较突出，资深教师接连退休，部分课程师资储备不足，优秀青年人才队伍规模有待快速壮大，教师教学理念观念更新滞后，教学水平有待提高。

3. 课程教学质量和运行有待进一步提升优化

教师对本科教学的重视程度有待提升，部分课程教学资源数字化建设不够，教学方式单一，课堂效果不好，考核设计相对简单、评分随意，试卷出题和评阅不严谨、不及时。与此同时，相配套的教学管理精细化不够，相关机制和制度建设滞后。

4. 本科生国际化能力与全球胜任力不足

本科生和研究生普遍存在国际意识相对淡薄，缺乏全球思维，跨文化交流能力差等问题。造成这种局面的原因是多方面的，一是兰州所处的地理位置对管理

类教育有影响，二是大部分学生学习动机相对现实，专注于考试保研找工作。三是学院国际化方面的支持于服务较为缺乏，还未真正形成以教师为主体，学生为中心的教学模式，课程国际化发展才刚刚起步。

5. 2023 版人才培养方案有待进一步落地实施

部分教师和学生对 2023 版人才培养方案关注不够，了解不足，部分新开课仍未落实授课教师，教学团队尚未组建。数字化课程建设和改造以及实习实训和整合型课程挑战较大。课程之间的衔接和培养方案整体一致性以及效果有待强化。

（二）改进计划

1. 着力推进一流专业与一流课程建设

到 2024 年年底，行政管理专业达到国家级一流专业建设点阶段性建设目标，会计学、信息管理与信息系统专业达到国家级一流专业建设点阶段性建设目标。

2. 加强师资队伍顶层设计

优化人才引进政策，向本科教学急缺领域优先倾斜；优化教师队伍业绩奖励激励机制，加大教师队伍建设和经费支持力度。加强师资培训力度，创新教师教育模式，建立教师培训和实践研修制度，通过研修、访学、校内专业培训、科研和服务社会等促进教师能力的提升。

3. 加强教学质量管

利用本科教育教学审核评估契机，梳理近三年教学基础资料，对每门课程的大纲、教案、课件、试卷等资料按照评估要求分类整理，向任课教师及时反馈改进意见；严格规范试卷出题标准、审核流程和批阅流程，做好把关检查；梳理本科教学规章制度，做好制度的“废、改、立”。

4. 培养学生国际视野，提升国际化培养能力

完善《兰州大学本科生全英文课程建设管理办法》，坚持每年培育一批全英文与双语课程；坚持办好领导力与社会责任研修班，着手梳理办学经验，申报教学成果奖；邀请国外知名专家为本科开设学术讲座和暑期课程；形成资助优秀学生出国交流学习的制度；进一步完善学籍管理、学分互认、选课指导等交流生学习保障机制。

5. 持续完善 2023 版人才培养方案，做好培养环节体制机制建设

进一步宣传 2023 版人才培养方案核心要义和关键内容，利用网站、微信公众号、专题手册等形式促使广大师生熟练掌握和深入了解；持续完善集中实践教学环节、前沿讲座等薄弱环节的设计，做好调研分析，制定工作方案；组织教学系进一步完善新版教学大纲，提前一年落实新开课授课教师，完成基础课教学团队组建。

院訓
OUR MOTTO

成功
The learning
of management is the learning
of heading for success.
就是学习

总体策划：何文盛、刘亚军

报告审核：赵雁海、李艳霞

报告撰写：徐 菁

数据收集：孙丽蓉